

## As oportunidades do Brasil no novo cenário geopolítico

Fernando Valente Pimentel (\*)

*O cenário delineado pela invasão da Rússia à Ucrânia e pelos efeitos da pandemia indica que a chamada hiperglobalização pode ter um arrefecimento*

Em meio às transformações geopolíticas e seus efeitos no equilíbrio internacional e nas alianças entre nações e blocos, o Brasil tem ótimas oportunidades de estabelecer novas relações comerciais, contemplando a agenda da diversidade e da sustentabilidade econômica, social e ambiental. Crises, principalmente as relativas às guerras e surtos de doenças, são muito dolorosas, causando irreparáveis perdas.

Assim, no seu rescaldo é fundamental que, pelo menos, aprendamos as lições. Nesse sentido, alguns países estão levando novamente a indústria para dentro de suas fronteiras, num movimento inverso ao que fizeram no advento da hiperglobalização, nas duas últimas décadas do Século 20. Adotam a medida para garantir a segurança alimentar, o suprimento nas cadeias produtivas mais estratégicas e a integridade das telecomunicações e da cibernética.

Nesse contexto, o Brasil tem um terreno muito fértil para desenvolver uma política industrial moderna e avançada, alinhada às demandas suscitadas pelas transformações do mundo. Um exemplo é o aparato têxtil, que inclui, dentre outros, os técnicos e tecnológicos, com aplicação em várias indústrias, como a eólica, de geotêxteis, infraestrutura e de fardamentos.

Há todo um espaço de integração com os polos que vão se consolidando no desenho geopolítico internacional, como o das Américas, o da Europa e da Ásia.

Visando capitalizar todo

esse potencial, seria importante que os órgãos econômicos do governo e suas áreas de pensamento estratégico, assim como o setor privado já está fazendo, observassem o que os países desenvolvidos estão realizando.

A iniciativa é importante para que possamos estabelecer os fundamentos de uma nova política industrial, recuperação e fomento do setor. Alguns acreditam que o único fator para que a indústria brasileira torne-se mais dinâmica seja a abertura unilateral.

Discordo dessa tese, principalmente devido ao grande abismo, sintetizado pelo “custo Brasil”, que temos em relação às vantagens competitivas de numerosas nações. Porém, acredito e considero necessários um novo movimento de integração, a ativação de acordos como o do Mercosul com União Europeia e relações bilaterais com os Estados Unidos, Canadá e outras nações e blocos.

A ideia é promover uma reinserção do Brasil na economia global, considerando as transformações dos polos geopolíticos, mas sem discriminar ninguém.

Nesse processo, a indústria têxtil e de confecção, que é planetária e de alta concorrência, poderá criar, nas Américas, um cluster muito relevante, abrangendo não apenas o segmento de vestuário, cama, mesa e banho, mas também o tecnológico, que atende às áreas de saúde, energia, militar, esportes, mobilidade e várias outras aplicações.

Este é apenas um bom exemplo do potencial da manufatura de contribuir para a retomada do crescimento econômico e para reposicionar nosso país como protagonista na nova geopolítica internacional.

(\*) - É presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção.

## Entenda como o cashback pode ajudar empresas

“Cashback” é a palavra que ganhou os consumidores nos últimos anos. Que remunerações em dinheiro de parte do que foi gasto durante as compras ajudam os consumidores no cotidiano, muitos já sabem

Entretanto, pouco se fala do quanto o modelo pode ser uma ferramenta atrativa para os comércio. Líder em cashback para compras do dia a dia, a Gelt projeta que o cashback deve ser adotado cada vez mais pelas empresas no Brasil.

Por meio dos programas de recompensa, é possível extrair insights de comportamento de consumo. Com esses insights, as marcas conseguem entender melhor os hábitos de preferência de compra dos usuários, permitindo que as empresas conheçam melhor o consumidor final e criem planejamentos específicos para a venda de produtos.

Outro ponto é a fidelização dos clientes, uma vez que ele passa a não adquirir apenas um produto, mas a ganhar uma recompensa a cada compra. “Ao recompensar os consumidores que vão diariamente a mercados de



O cashback deve ser adotado cada vez mais pelas empresas no Brasil.

bairro, grandes redes varejistas e farmácias, a indústria pode entender melhor o perfil de seu público-alvo.

Munidas dessas informações, grandes marcas conseguem ganhar mais espaço na rotina dos compradores e saber quais são os pontos de venda mais estratégicos, além de planejar ações mais

certeiras de atração, retenção e fidelização de clientes.

Além disso, é possível observar o aumento do engajamento desses consumidores, que com a ajuda de pesquisas e feedbacks, passam a ter uma experiência de compra mais satisfatória”, afirma Henrique de Mello Franco, CEO da Gelt no Brasil. “Vemos o crescente movimento de conglomerados, dos mais diversos setores, investindo nesse tipo de alternativa para expandir fronteiras”, completa.

Mesmo com a alta na inflação, o hábito de compra da população nos últimos dois anos não diminuiu; pelo contrário, aumentou. Segundo um levantamento da Abras (Associação Brasileira de Supermercados), o consumo de bens não duráveis nos lares do Brasil teve um crescimento acumulado de 3,04% em 2021. Seguindo essa tendência, esse é o momento das empresas investirem em meios de gerar inteligência de mercado.

Cada vez mais referência no segmento, a expectativa de faturamento da Gelt para 2022 é de 18 milhões de euros no mundo, tendo

o Brasil como responsável por 30% deste valor. Em 2021, o faturamento dos cinco países onde a Gelt está presente (Brasil, México, Argentina, Espanha e Colômbia) foi de 5 milhões de euros. Para este ano, o salto será de 260%. E para 2023, a estimativa é crescer mais 7 milhões de euros.

O aplicativo começa também a aceitar nota-fiscal online e abrange as mais diversas categorias de um mercado ou farmácia, como: cuidados pessoais, cuidados do lar, doces e sobremesas, hortifruti, pet, farmácia, congelados, bebidas, temperos e condimentos, laticios, sopas e massas, entre outros.

Com mais de 2,6 milhões de usuários no mundo todo, a Gelt possui uma taxa média de 150 mil novos usuários por mês. O mercado brasileiro é responsável por boa parte dessa expansão na América Latina. Criada na Espanha em 2015, a plataforma desembarcou no Brasil no final de 2020, tornando-se o primeiro grande “teste” para a internacionalização da marca. - Fonte e mais informações: (<https://gelt.com/br/>).

**Allonda Ambiental Participações S.A.**  
CNPJ/ME nº 17.718.542/0001-05 - NIRE 35.300.450.884  
Aviso aos Debenturistas da 1ª (Primeira) Emissão de Debêntures Simples, não Conversíveis em Ações, da Espécie com Garantia Real, com Garantia Fidejussória Adicional, em Série Única, para Distribuição Pública, com Esforços Restritos, da Allonda Ambiental Participações S.A. (“1ª Emissão”) Resgate Antecipado Facultativo das Debêntures

A Allonda Ambiental Participações S.A., sociedade por ações, com sede na Alameda Mamoré, nº 503, 7º andar, Sala 01, Alphaville Empresarial, na Cidade de Barueri, Estado de São Paulo, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (“CNPJ/ME”) sob o nº 17.718.542/0001-05, neste ato representada na forma de seu Estatuto Social (“Emissora”), nos termos do disposto na cláusula 5.1.1 do “Instrumento Particular de Escritura da 1ª (Primeira) Emissão de Debêntures Simples, não Conversíveis em Ações, da Espécie com Garantia Real, com Garantia Fidejussória Adicional, em Série Única, para Distribuição Pública, com Esforços Restritos, da Allonda Ambiental Participações S.A.”, celebrado entre a Emissora e a Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 22.610.500/0001-88, na qualidade de agente fiduciário (“Agente Fiduciário”), com a intervenção e anuência: (i) da Allonda Ambiental S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 04.060.779/0001-91 (“Allonda Ambiental”); (ii) Golving Investimentos e Participações S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 19.099.318/0001-08 (“Golving”); (iii) Allonda Engenharia e Construção Ltda. (antiga denominação social da Allonda Ambiental Engenharia Ltda.), inscrita no CNPJ/ME sob o nº 33.189.131/0001-18 (“Allonda Engenharia”); (iv) Dalgali Investimentos e Participações S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 17.660.650/0001-66; (v) Falowanie Investimentos e Participações S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 17.660.681/0001-17, na qualidade de fiadores pessoas jurídicas (“Falowanie”); (vi) Leo Cesar Queiroz Cavalcante Melo, inscrito no CPF/ME sob o nº 024.187.434-38 (“Leo Cesar”); e (vii) Luiz Gustavo Burhan Escobar, inscrito no CPF/ME sob o nº 185.497.768-18, na qualidade de fiadores pessoas físicas (“Luiz Gustavo”) e, em conjunto com Leo Cesar, “Fiadores Pessoas Físicas” e, em conjunto com Fiadores Pessoas Jurídicas, “Fiadores”, em 25 de março de 2021, bem como aditado em 25 de março de 2022 (“Escritura de Emissão”), informa, nesta data, a realização do resgate antecipado total das Debêntures (“Resgate Antecipado Facultativo”) que ocorrerá no dia 18 de abril de 2022 (“Data do Resgate Antecipado Facultativo”). Por ocasião do Resgate Antecipado Facultativo, será pago aos titulares das Debêntures (“Debenturistas”), na Data do Resgate Antecipado Facultativo, o equivalente ao Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário, conforme o caso, acrescido da Remuneração, calculada pro rata temporis, a partir da primeira Data de Integralização ou da Data de Pagamento da Remuneração imediatamente anterior, conforme o caso, bem como eventuais Encargos Moratórios devidos (“Valor do Resgate Antecipado Facultativo”). A liquidação financeira das Debêntures resgatadas será feita por meio dos procedimentos adotados pela B3, para as Debêntures que estiverem custodiadas eletronicamente na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão - Balcão B3 (“B3”). No caso das Debêntures que não estejam custodiadas eletronicamente na B3, o pagamento das Debêntures resgatadas antecipadamente será realizado, pelo Escriturador, ou seja, pela Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda., mediante depósito em contas correntes a serem indicadas pelos Debenturistas. Os termos usados com iniciais em maiúsculas, mas não definidos no presente Aviso aos Debenturistas, terão o significado previsto na Escritura de Emissão. Sem mais para o momento, agradecemos e colocamos-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos eventualmente necessários. Atenciosamente, Allonda Ambiental Participações S.A.

## EMPREENDEDORES COMPULSIVOS

## #tenhacicatrizes

### Felicidade no Trabalho:

Augusto Roque (\*)

Em um mundo em rápida transformação, tudo ficou mais ágil, mais rápido, mais tecnológico. Menos o ser humano, propriamente dito, que busca se adequar a essa velocidade combinando o uso das ferramentas tecnológicas com o prazer e a “auto-conexão”, ou seja, a busca constante pelo bem-estar está fazendo parte dos objetivos pessoais e organizacionais neste novo século.

Olhando o cenário acima citado, começamos a perceber que organizacionalmente as pessoas também tentam equilibrar o ritmo ágil, dinâmico com o relacionamento interpessoal e o seu bem-estar. Com o excesso de informações, de dados e conteúdos, ficamos suprimidos no essencial: o pensar. E acabamos não usufruindo aquilo que é melhor no ambiente de trabalho: o bem-estar, gerando falta de engajamento do colaborador.

Lidar com a felicidade no trabalho e a saúde mental dos colaboradores é um desafio contínuo dentro das organizações (alô RH!). Há uma busca constante para descobrir o que mantém as pessoas motivadas, engajadas e felizes, afinal segundo pesquisa da ADP Research, apenas 18% dos trabalhadores brasileiros estão totalmente engajados.

Neste momento, entra em cena o conceito de felicidade no trabalho. Felicidade é um estado de espírito, vivenciado diariamente pelas pessoas. Já Felicidade no Trabalho, seguindo os conceitos de Seligman (2012), é um estado de espírito organizacional que envolve as emoções positivas, engajamento e sentido na vida dentro da organização (senso de propósito). Ou seja, quando falamos de

felicidade no trabalho e bem-estar, estamos falando também de satisfação com a vida profissional.

Você já parou para pensar se realmente é feliz no trabalho? Se a organização em que trabalha (ou a sua) proporciona um ambiente propício ao engajamento do colaborador? Ou ainda se promove ações práticas voltadas à Felicidade no Trabalho?

Por mais que precisemos entender que o mundo não tem organizações perfeitas, existem práticas possíveis de serem realizadas para os colaboradores se sentirem mais felizes. De acordo com estudo da Robert Half (2018), as empresas mais bem-sucedidas são justamente as que possuem colaboradores assim: motivados, engajados e felizes. Estes, por sua vez, tendem a ser mais leais, produtivos e criativos. Engana-se, no entanto, quem entende a felicidade no trabalho como uma série de tarefas concluídas e que geram apenas motivação. Trata-se também de se sentir parte da organização, estar alinhado aos valores da empresa e em especial à cultura da organização.

Segundo pesquisas da Harvard Business Review e da Universidade da Califórnia, promover a felicidade no trabalho pode gerar um aumento de 85% na eficiência do colaborador e de 20% no faturamento organizacional!

Dentre as ações que podem ser realizadas pelas organizações para construir e desenvolver um programa de Felicidade no Trabalho está a aplicação do Índice de Felicidade no Trabalho. O índice de felicidade no trabalho é uma métrica, realizada digitalmente, que permite que as empresas possam medir a satisfação, engajamento e promoção das organizações por seus colaboradores, além de realizar a correlação com a produtividade da sua vida

profissional e ambiente organizacional.

Através dele é possível identificar (e comparar com outras empresas) as questões de Entusiasmo e Bem-Estar, Engajamento, Orgulho de pertencer, Reconhecimento e Produtividade.

Desta forma, realizar a medição do índice de felicidade no trabalho é importante para as organizações e para o RH, já que a felicidade está diretamente relacionada ao desempenho e produtividade dos colaboradores, além da gestão da marca empregadora (employer branding) das organizações.

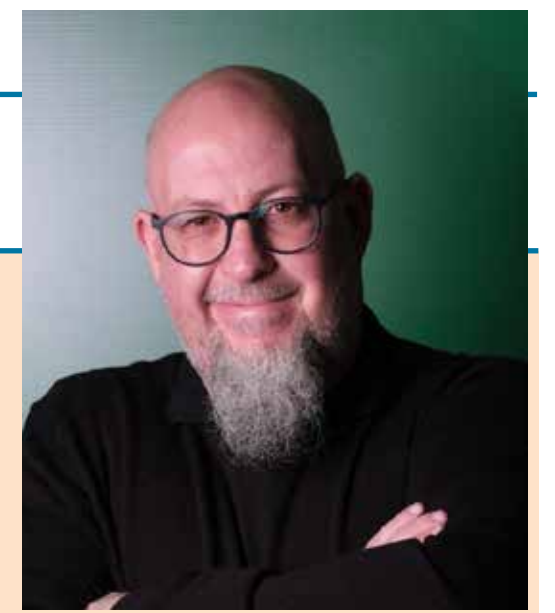
Para desenvolver um programa robusto de Felicidade e bem-estar, a empresa pode seguir os seguintes passos:

Confecção do Índice de Felicidade no Trabalho

Análise dos constructos da Felicidade no Trabalho:

- o Entusiasmo e Bem-Estar
- o Engajamento
- o Orgulho de pertencer
- o Reconhecimento
- o Produtividade
- Desenvolvimento de programas voltados ao Bem-Estar funcional
  - o Felicidade no Trabalho
  - o Bem-estar Físico e Saúde Alimentar
  - o Inclusão Social (relacionamentos)
  - o Saúde Emocional (emoções positivas) e Mental
  - o Espiritualidade (significado)
  - o Saúde Financeira
  - o Realização

Além disso, é necessário capacitar seus líderes em habilidades socioemocionais, começando pela empatia, sem esquecer, é claro, de ter um gestor que organizará e



Augusto Roque

acompanhará, dentro da empresa, todo o programa de Felicidade no Trabalho.

Ao praticar a felicidade no trabalho, as empresas ganham colaboradores dedicados que encaram os objetivos do negócio como se fossem seus próprios. Além disso, é o nível de satisfação das pessoas que determina o clima organizacional e molda toda a cultura da empresa.

Ao seguir estes passos, a empresa caminhará de forma segura para garantir a efetividade de um programa de felicidade e bem-estar no trabalho, construir ambientes com segurança psicológica, confiança e empatia, além de desenvolver lideranças mais humanas, que reconhecem e valorizam os colaboradores refletindo diretamente no crescimento do negócio!

(\*) É CMO dos Empreendedores Compulsivos, Sócio da Molécula Consultoria, especialista em Employee Experience, Felicidade, RH 4.0 e Experiência do Consumidor, com mais de 20 anos de experiência como executivo, palestrante, professor e consultor. Tem Mestrado em Bem-Estar e Inovação pela FEI-SP e é bacharel em Administração pela FEI-SP. Autor do livro Empreendedorismo publicado pelo ESPRO.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/C163-8132-A715-EDB8> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: C163-8132-A715-EDB8



### Hash do Documento

EB965E7BE272D4BD282F800FC78E89EA7DF7E17940A44526F4A5B05AA670A681

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/04/2022 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 13/04/2022 21:40 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Autenticação de conta

### Evidências

**Client Timestamp** Wed Apr 13 2022 21:40:54 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -23.5032375 Longitude: -46.7031529 Accuracy: 20.018

**IP** 189.110.25.239

**Hash Evidências:**

BB9C44C640D5154E0F2AFCC1AF837F2D457D682D5CAFEFB7C3BC932967ED9831

