

Os setores que mais investem em cursos de inglês para colaboradores

Apenas cinco setores concentram praticamente a metade dos profissionais interessados em aprimorar seu domínio de inglês.

É o que aponta uma pesquisa da Voxy, edtech de conteúdo 100% personalizável que ensina inglês adaptado às diferentes áreas de atuação das empresas, que descobriu que os profissionais dos departamentos de Finanças e Contabilidade, Vendas, Engenharia e TI, Atendimento ao Cliente e RH representam praticamente metade (48,5%) da busca por cursos de inglês entre os setores corporativos:

- 1) Engenharia e TI** - Representam 19% do total de estudantes interessados em aprimorar seu inglês profissional. Nesse setor, 30% dos colaboradores apontam que usam o inglês para trabalhar com colegas de empresa e 25% indicam que a confiança no idioma é o obstáculo que querem superar. Além disso, 76% afirmam que o inglês é obrigatório para seu cargo e 60% usam o idioma diariamente.
- 2) Atendimento ao Cliente** - São 12% do total. Nesse segmento, 39% apontam que o inglês é necessário para trabalhar com clientes internacionais e 25% afirmam que a confiança no idioma é o obstáculo que querem superar, sendo que, para 23% o inglês é



Profissionais da área de finanças, tecnologia, vendas, atendimento ao cliente e RH, por exemplo, têm uma demanda muito forte de dominar o idioma inglês.

usado para falar com colegas de trabalho que atuam em outros países.

- 3) Finanças e contabilidade** - Representam 8% do total, sendo que metade dos entrevistados desse setor apontam a comunicação interna como sua principal dificuldade. Neste setor, 25% dos colaboradores apontam precisar se desenvolver no idioma para melhorar a compreensão de documentação técnica. Para 50% desses profissionais, o cargo que ocupam aponta o domínio do inglês como um requisito obrigatório e 75% deles afirmam ter o contato com o idioma diariamente.

- 4) Recursos Humanos** - Representam 5% do total. Para os alunos desta área, 32% usam o inglês para falar com colegas de trabalho que atuam em outros países e 20% apontam que o idioma é necessário para compreender documentos internos e mensagens. E, 52% dos profissionais afirmam que o idioma é obrigatório ou muito importante para a atuação.

- 5) Equipes de Vendas** - Representam 4,5% do total. Para 38% dos alunos que se identificam como profissionais de vendas, a necessidade do inglês está relacionada com o desenvolvimento e confiança das equipes

e para 15% o inglês é um requisito para a comunicação externa. Entre os profissionais, 54% usam o idioma para se comunicar com times globais. Além disso, 46% desses alunos afirmam que o domínio do inglês é obrigatório para seu cargo.

A pesquisa reúne respostas de funcionários de pelo menos 50 empresas de cerca de 16 países diferentes, entre eles Brasil, México, Chile e França, entre nacionais e internacionais. Para a Head of Revenue Growth da Voxy, Eliane Iwasaki, a pesquisa traz insights importantes sobre as necessidades do mercado. "O mais interessante foi ver como a necessidade de inglês é mais relacionada à função exercida por cada profissional do que ao setor de atuação da empresa.

Profissionais da área de finanças, tecnologia, vendas, atendimento ao cliente e RH, por exemplo, têm uma demanda muito forte de dominar o idioma inglês independentemente do setor da empresa, sendo essa uma língua essencial não só para executar suas atividades de rotina como também para seu próprio crescimento e evolução profissional", aponta Eliane. - Fonte e outras informações, acesse: (<https://voxy.com/pt-br/>).

Consumidores gastam até cinco vezes mais quando recebem bônus

Segundo relatório da Abrasce (Associação de Shopping Centers), em parceria com a Cielo, de 27 de dezembro a 2 de janeiro deste ano, os shoppings tiveram queda de 11% nas vendas sobre o mesmo período de 2019/2020. Tendo em vista estes números de mercado, a procura por estratégias diferenciadas explodiu entre varejistas. Uma delas é a construção de programas de fidelidade por meio do giftback.

Uma pesquisa levantada pela CRM&Bônus, startup líder mundial em desenvolvimento de programas de fidelidade e giftback, aponta que 20% dos clientes que recebem bônus em suas compras gastam, em média, cinco vezes mais o valor recebido em uma próxima compra na loja. Ou seja, a estratégia de bonificação

incentiva e aumenta a recorrência nos pontos de venda online e offline.

O Giftback é um cashback white label, ou seja, é um "dinheiro" que só tem valor na própria marca. Em 2021, os programas desenvolvidos pela CRM&Bônus foram responsáveis por gerar mais de R\$ 1 bilhão de receita incremental no setor varejista, crescimento de 75% quando comparado a 2020. Além de fidelizar o cliente, esse tipo de estratégia é uma forma do varejo escapar da sazonalidade, já que com ele é possível realizar diversas ações.

"Empresas que aderiram ao Giftback nas compras realizadas no Natal, por exemplo, viram o retorno dos consumidores em janeiro, já que o período de vigência do bônus é de, no mínimo, 30

dias", explica Alexandre Zolko, CEO da startup. Há diversas formas de trabalhar o bônus além da ativação tradicional.

Uma delas é a campanha "Indique e Ganhe", por exemplo. Neste caso, funciona assim: para cada indicação, a pessoa recebe um valor para ser utilizado em uma segunda compra, independentemente se a pessoa indicada vai realizar a compra do produto ou não.

"Conhecer o cliente, ter uma base ativa e investir em CRM são fundamentais para o sucesso do setor varejista e contar com tecnologias e plataformas que permitam trabalhar junto ao consumidor de forma a 'driblar' sazonalidades e períodos incertos, é uma tendência absoluta", finaliza o executivo. - Fonte e outras informações: (<https://www.crmbonus.com/>).

Quem sabe administrar, administra até a crise

Marcelo Mendes (*)

Enfrentar seguidas crises tem sido um desafio, não somente para as empresas do setor de eletricidade, mas para todas as outras, especialmente na área de serviços

Tal realidade nos faz compreender que a escapatória e o crescimento estão atrelados à administração consciente e concentração dos investimentos em empreendedores nacionais, com o objetivo de fortalecer ainda mais a economia local. Em 2020, por exemplo, o mundo parou suas produções com o início e avanço da pandemia, concentrados em cuidar da saúde de seus cidadãos. Por isso, ficou ainda mais caro e complicado importar matéria-prima e componentes de outros países, principalmente da China, onde tudo iniciou. Agora, o cenário de elevação de custos em diversos setores se repete com a importação de produtos vindos da Rússia e Ucrânia, países que iniciaram uma guerra há mais de um mês e já vêm trazendo reflexos significativos.

Nesse sentido, sempre preferimos investir em fornecedores brasileiros e empresas sediadas em território nacional, até mesmo por compreender a importância de investir no país e fazer "girar a roda" desse investimento local que é tão importante, além do mais, somos uma empresa totalmente nacional.

Nas diversas análises realizadas para comparativos de preços de itens importados e nacionais, não avaliamos somente o preço de aquisição de maneira isolada, mas os demais componentes deste custo, como oscilação cambial, às dificuldades de transporte e logística, os prazos de entrega totais, transporte e fabricação, o suporte pós-vendas, as quantidades envolvidas versus o custo de desembolso. O imediatismo neste caso é caro!

Uma boa administração envolve inúmeras ações estrategicamente planejadas. O futuro e bem-estar da sua empresa estão em risco, então

é necessário cautela e organização. Dessa forma, após extensos estudos, optamos pela concentração na negociação com fornecedores nacionais, e aplicar nossas políticas locais, tentando economizar ao máximo, mas com aquisição de matérias-primas de qualidade.

Como já temos uma relação bastante sólida com nossos parceiros, essa tratativa é facilitada, por isso a importância em manter o relacionamento com quem fornece os materiais e criar o hábito de tratá-los realmente como parceiros e conservar essa interação comercial saudável. Adiante, a ideia é também reduzir ao máximo o desperdício na produção. Sempre questionamos como podemos fazer melhor e com menor custo. O mercado não paga por nossa ineficiência e todo custo é exaustivamente questionado.

Com essa escolha, podemos alocar recursos que não estavam sendo utilizados com inteligência, melhorar a forma de fabricação e auxiliar nossos colaboradores no aperfeiçoamento das técnicas, além de controlar a administração do caixa, já que conseguimos reduzir custos, diminuir a rotatividade de compra e ampliar a utilização dos materiais.

Então, com a política de investimento local, não somos obrigados a precisar de outros países e nem nos preocupar com reabastecimento de matéria-prima e ainda incentivamos as outras empresas brasileiras a continuarem suas atividades. Tudo isso nos leva a crescimentos acima dos projetados, mesmo vivenciando períodos desafiantes.

Nosso compromisso vai muito além do comercial, pois somos responsáveis por inúmeras pessoas que ajudam a economia brasileira girar e, dessa forma, fomos um agente importante, pelo menos no âmbito paulistano, na geração de empregos, numa época em que o habitual é a demissão. A mão de obra qualificada e segurança dos colaboradores auxiliaram em nosso crescimento, assim sendo, o investimento continua e a crença de que novos e melhores tempos virão.

(*) - Economista e gerente geral da KRJ, especializada em conexões elétricas (www.krj.com.br).

Antonio L. Ferreira S/A - Comercial e Importadora

CNPJ nº 60.452.034/0001-49 - NIRE 35.300.063.384

Extrato da Ata da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, Realizada em 24 de Março de 2022.
Data e Hora: 24/03/2022, às 18:00 horas. Local: Sede Social, à Rua Florêncio de Abreu, 150/160, São Paulo - SP. **Presença:** Acionistas representando a totalidade da Capital Social. **Mesa:** Sérgio Ferreira Nigro, Presidente e Péricles Ferreira Porto Junior, Secretário. **Publicações:** a) dispensada a publicação dos editais de convocação e avisos relativos ao art. 133 da Lei nº 6404/76, em razão de haver comparecido a totalidade dos acionistas, nos termos do § 4º do artigo 124 da Lei nº 6404/76; b) dispensada as publicações do Relatório da Diretoria, Balanço Geral e Demonstrações Financeiras relativas ao exercício de 2021 nos termos do artigo 294, da Lei nº 6.404/76 e nova redação dada pela Lei nº 13.818/2019. **Deliberações:** 1) Aprovados o Relatório da Diretoria, Balanço Geral e Demonstrações Financeiras relativas ao exercício de 2021, 2) Reeleitos até a Assembleia Geral Ordinária de 2025 para Diretor-Presidente, Sérgio José Ferreira Nigro, brasileiro, casado, engenheiro, RG nº 10.203.948 SSP-SP e CPF nº 094.424.478-58, residente e domiciliado nesta capital à Rua Iraúna, 690, e para Diretor-Comercial, Dalvo Arcaji, que também assina como Dalvo Arcare, brasileiro, casado, do comércio, RG nº 2.938.927-6 e CPF nº 067.426.378-20 residente e domiciliado nesta capital à Rua Francisco Alves Bezerra, 1642, todos com honorários estabelecidos pela legislação do imposto de Renda. Os Administradores declaram sob as penas da lei, que não estão impedidos por lei especial, nem terem sido condenados a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas da defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade, nem responder por qualquer outro crime que os impeça de exercer a atividade empresarial. Esclarece-se que as declarações de desimpedimento de cada diretor ora reeleitos segue como anexo a presente ata. Todas as deliberações foram tomadas por unanimidade, abstenendo-se de votar os legalmente impedidos. Nada mais havendo a ser tratado, foi a Assembleia encerrada e a Ata por todos assinada. São Paulo, 24 de março de 2022. a) Sérgio José Ferreira Nigro - Presidente; b) Péricles Ferreira Porto Junior - Secretário. Acionistas: a) Amaury José Teixeira Nigro; Maria Máxima Ferreira Nigro e Sérgio José Ferreira Nigro. A presente é extrato fiel do Livro de Atas. **Sérgio José Ferreira Nigro** - Presidente da Mesa, **Péricles Ferreira Porto Junior** - Secretário. **JUCESP** nº 203.047/22-9 em 19/04/2022. Gisela Simiema Caschin - Secretária Geral.

Cinpal Cia. Industrial de Peças para Automóveis

CNPJ/MF 49.656.192/0001-88 - NIRE 35.300.039.092

Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 31/03/2022
Data: 31/03/2022. Horário: 14:30 horas. Local: Sede social da Cinpal Cia. Industrial de Peças para Automóveis na Avenida Paulo Ayres nº 240, CEP 06767-220, na cidade de Taboão da Serra, estado de São Paulo sob o NIRE sob o nº 35.300.039.092, em sessão de 04/03/1991. **Publicações:** Convocação - Dispensada em razão de haver comparecido a totalidade dos acionistas nos termos do § 4º do artigo 124 da Lei nº 6404/76. **Mesa:** Sob a presidência do acionista Vitor Luiz Taddeo Mammama, secretariado por mim Giancarlo Arduini. **Presenças:** Acionistas representando a totalidade do capital social. **Ordem do dia e deliberações:** Apreciada a renúncia do Conselheiro Daniel Arduini Cavalcanti de Arruda por motivos particulares. Acolhida a renúncia, consignados os agradecimentos pelas relevantes colaborações durante o período em que permaneceu como membro do Conselho de Administração da Sociedade e, em substituição ao Conselheiro eleito pela Assembleia Geral Ordinária realizada em 02/09/2020 Sr. Daniel Arduini Cavalcanti de Arruda, brasileiro, casado, portador da cédula de identidade RG nº 29.570.084-1-SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 288.006.148-25, foi eleito com a mesma remuneração do substituído, o Sr. **Walter de Castro Medeiros**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da cédula de identidade RG nº 14.599.986-9-SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 279.064.936-72, residente e domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Alameda Campinas, 701, Apartamento 181, Bloco EAST, Jardim Paulista, CEP 01404-001; b) Encerramento: Em seguida o Senhor Presidente declarou que o novo membro do Conselho de Administração da sociedade será empossado mediante assinatura do termo de posse no livro próprio. Não havendo outros assuntos a serem objeto de deliberação, foi concedido o tempo necessário à lavratura da presente ata que, lida e achada conforme, foi aprovada por unanimidade, sendo assinada por todos os acionistas da sociedade ou seus procuradores, pelo Presidente da mesa e por mim secretário. Taboão da Serra, 31 de março de 2022. (aa) Vitor Luiz Taddeo Mammama - Presidente da Mesa, Giancarlo Arduini - Secretário da Mesa, Giancarlo Arduini, Alessandro Arduini, Antonio Afonso Simões, Dina Rosa Bosellini - p.p. Gilberto Cipullo, Giancarlo Arduini, Hargrove Investments LLC - p.p. Giancarlo Arduini, Julia Dora Antonia Koranyi Arduini - p.p. Giancarlo Arduini e Alessandro Arduini, Renata Bonaver Mammama Milani, Vitor Luiz Taddeo Mammama, Zef Participações e Empreendimentos Ltda. - p. Vitor Luiz Taddeo Mammama - Sócio Administrador: Taboão da Serra 31 de março de 2022. Declaramos que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. Taboão da Serra, 31 de março de 2022. Vitor Luiz Taddeo Mammama - Presidente da mesa, Giancarlo Arduini - Secretário da mesa. **JUCESP** nº 200.856/22-4 em 18/04/2022. Gisela Simiema Caschin - Secretária Geral.

Cinpal Cia. Industrial de Peças para Automóveis

CNPJ/ME 49.656.192/0001-88 - NIRE 35.300.039.092

Comunicamos aos Srs. Acionistas da CINPAL Cia. Industrial de Peças para Automóveis ("Companhia") que se encontram disponíveis, na sede social da Companhia, na cidade de Taboão da Serra, estado de São Paulo, na Avenida Paulo Ayres, nº 240, CEP 06767-220, os documentos a que se refere o Art. 133 da Lei nº 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021. Taboão da Serra, 03 de maio de 2022. Riccardo Arduini - Presidente do Conselho de Administração. (07, 10 e 11)

Condivita Sindicância Profissional S.A.

CNPJ: 31.472.700/0001-02

| Demonstrações Financeiras | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|---------------------|------------------------------------|------------------|---|------------------|
| Balanço Patrimonial | | Balanço Patrimonial | | | | |
| | 12/2021 | 12/2020 | | | | |
| Ativo | 248.092 | 96.929 | Passivo | 248.092 | 96.929 | |
| Ativo Circulante | 239.801 | 96.929 | Passivo Circulante | 66.834 | 24.611 | |
| Caixa e Equivalente de Caixa | 1.001 | 1.001 | Fornecedores | 26.974 | 21.891 | |
| Títulos e Valores Mobiliários | 159.612 | 49.813 | Obrigações Sociais | 35.529 | - | |
| Cortas a Receber de Clientes | 6.370 | 4.644 | Obrigações Tributárias | 3.384 | 2.018 | |
| Tributos a Recuperar | 63.565 | 41.472 | Outros Passivos | 947 | 702 | |
| Outros Ativos | 9.253 | - | Passivo Não Circulante | 1.188 | - | |
| Ativo Não Circulante | 8.291 | - | Outros Passivos | 1.188 | - | |
| Imobilizado | 8.291 | - | Patrimônio Líquido | 180.070 | 72.318 | |
| | | | Capital Social | 1.000 | 1.000 | |
| | | | Reservas de Capital | 556.585 | 230.585 | |
| | | | Resultados Acumulados | (159.267) | (124.864) | |
| | | | Resultado do Exercício | (218.248) | (34.403) | |
| Demonstrativo de Resultado | | | | | | |
| Receita Total | 559.212 | | Serviços de Terceiros | (186.015) | Receitas Financeiras | (879) |
| Receitas de Atendimento | 559.212 | | Operacionais | (19.239) | Despesas Financeiras | (2.044) |
| Deduções da Receita | (79.688) | | Recuperação de PIS e COFINS | 47.196 | Lucro Líquido antes da CSLL e IRPJ | (218.248) |
| ISSQN | (27.961) | | Comunicações | (2.264) | CSLL | - |
| PIS | (9.227) | | Lucro Bruto | (135.015) | IRPJ | - |
| COFINS | (42.500) | | Obrigações e Receitas Operacionais | (83.233) | Lucro Líquido do Exercício | (218.248) |
| Receita Líquida | 479.524 | | Tributárias | (58) | Lucros/Prejuízos | (218.248) |
| Custos dos Serviços | (614.540) | | Administrativas | (2.553) | Impostos Diretos | (535) |
| Pessoal | (451.019) | | Recuperação de PIS e COFINS | 785 | Depreciação/Amortização | - |
| Funcionamento | (3.198) | | Promoção e Divulgação | (80.242) | EBITDA | (218.248) |

Diretora: Luciana Ribeiro Contador: Egleice Cátia Rodrigues Petrarca - CRC 1SP89943/O-0

ER41 Participações S.A.

CNPJ: 21.564.179/0001-80

| Demonstrações Financeiras | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------|---|--------------------|-------------------|
| Balanço Patrimonial | | Balanço Patrimonial | | | |
| | 12/2021 | 12/2020 | | | |
| Ativo | 17.876.691 | 19.232.551 | Passivo | 17.876.691 | 19.232.551 |
| Ativo circulante | 16.302.334 | 8.202.232 | Passivo circulante | 12.188.397 | 239.021 |
| Caixa e equivalente de caixa | 101 | 101 | Emprestimos e financiamentos | 12.000.000 | - |
| Títulos e valores mobiliários | 8.817.673 | 4.201.082 | Fornecedores | 181.024 | 5.688 |
| Tributos a recuperar | 1.484.560 | 729 | Obrigações tributárias | 7.373 | 233.333 |
| Outras contas a receber | 6.000.000 | 4.000.320 | Passivo não circulante | - | 12.000.000 |
| Ativo não circulante | 1.574.357 | 11.030.319 | Outros passivos | - | 12.000.000 |
| Outras contas a receber | - | 3.541.135 | Patrimônio líquido | 5.688.294 | 6.993.530 |
| Investimentos | 1.573.333 | 7.489.184 | Capital social | 100 | 100 |
| Imobilizado | 1.024 | - | Reservas de capital | 7.152.205 | 7.092.205 |
| | | | Resultados acumulados | (98.775) | (37.292) |
| | | | Resultado do exercício | (1.365.236) | (61.483) |
| Demonstrativo de Resultado | | | | | |
| Receita Total | 1.365.236 | | Custos dos serviços | (617.219) | |
| Lucros/prejuízos | (1.365.236) | | Pessoal | (417.717) | |
| Impostos diretos | 49.629 | | Funcionamento | (178) | |
| Depreciação/amortização | (1.315.572) | | Serviços de terceiros | (196.777) | |
| EBITDA | (1.315.572) | | Operacionais | (36) | |
| | | | Comunicações | (2.512) | |
| | | | Lucro bruto | (617.219) | |
| | | | Despesas e receitas operacionais | (548.180) | |
| | | | Administrativas | (942) | |
| | | | Receitas financeiras | 208.933 | |
| | | | Despesas financeiras | (755.636) | |
| | | | Resultado não operacional | (150.208) | |
| | | | Lucro líquido antes da CSLL e IRPJ | (1.315.608) | |
| | | | CSLL | (17.418) | |
| | | | IRPJ | (32.211) | |
| | | | Lucro líquido do exercício | (1.365.236) | |
| | | | Lucros/prejuízos | (1.365.236) | |
| | | | Impostos diretos | 49.629 | |
| | | | Depreciação/amortização | (1.315.572) | |
| | | | EBITDA | (1.315.572) | |

Diretora: Luciana Ribeiro Contador: Egleice Cátia Rodrigues Petrarca - CRC 1SP89943/O-0

Empresas & Negócios

www.netjen.com.br



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

3043-4171

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/D8FC-3B88-13AE-1DC8> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: D8FC-3B88-13AE-1DC8



Hash do Documento

033BDBA4DBE9FB974CE208AC193500277CC5053930553331EB67F0C84082102F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 06/05/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 06/05/2022 19:43 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Fri May 06 2022 19:43:42 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032189 Longitude: -46.703056 Accuracy: 13.259

IP 189.79.123.204

Hash Evidências:

A0C23E50139461D0C821838A6DACA0741828BFC10BD034BA4AB04E6FAF04AA48



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/condovita-sindicancia-profissional-s-a/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font. Below it, the word '&' is in a smaller, grey sans-serif font, with a blue arrow pointing right from its right side. To the right of the arrow is the word 'Negócios' in a blue serif font. A blue triangle points down from the top left of the 'E' in 'Empresas'.

Empresas
& Negócios