

# Uma dica de ouro para desenvolver equipes de alta performance

Sabemos que a base de uma empresa eficiente é a entrega de produtos e serviços de alta qualidade, dentro dos prazos estabelecidos

André Martin Marquez Ventura (\*)

Isso acontece por meio de processos ágeis, estrutura adequada, ambiente favorável e uma equipe entrosada, madura e competente. Fica claro que toda essa excelência não poderá ser alcançada senão através de pessoas, que são a parte essencial nessa dinâmica.

Fazer com que elas trabalhem em alta performance e motivadas, é algo desafiador para gestores e líderes. Confiar na equipe e delegar responsabilidades, oferecer ajuda imediata, resolver os problemas na hora, reconhecer os bons e maus trabalhos, declarar uma visão e metas claras a serem perseguidas, fechar e monitorar acordos individuais de performance, fomentar o trabalho em equipe, são dicas valiosas, que ajudam a elevar o nível e a performance da equipe.

Mas não adianta nada o colaborador ter uma boa remuneração, um líder incrível, estar num ambiente favorável, ter processos ágeis, e executar uma atividade a qual os estímulos não estão aderentes às suas motivações mais profundas. Existe em nós motivações psicológicas, e muitas delas estão associadas a características inatas de nossa personalidade, e outras são reflexo de todas as experiências, vivências e aprendizados que tivemos em nossas vidas.

A dica de ouro a que me refiro é o poder do autoconhecimento de nossas motivações psicológicas e como as pessoas podem usá-las a seu favor, não apenas no ambiente organizacional, mas também na vida. Essa compreensão acarreta no aumento significativo nos resultados, refletindo também, de forma direta e indireta, na melhora do ambiente e clima organizacional, na redução do turnover, no entrosamento e dinâmica da equipe e na diminuição dos conflitos interpessoais.



Confiar na equipe e delegar responsabilidades são dicas valiosas que ajudam a elevar o nível e a performance da equipe.

Mas como obter esses resultados promovendo esse tipo de autoconhecimento?

Como uma equipe pode trabalhar de forma integrada contendo membros com motivações diferentes? Como criar um clima de colaboração sem identificar a fonte de possíveis conflitos entre eles? Essas são questões importantes, e precisamos refletir sobre elas. Um dos segredos é identificar logo no processo seletivo, além do alinhamento com a cultura da empresa, competência técnica, capacidade cognitiva adequada, um perfil motivacional aderente aos estímulos do cargo e da função.

Sabemos que as pessoas são diferentes, e o que motiva uma pessoa pode não motivar a outra. Responda com sinceridade: o quão interessante seria saber, de forma científica, o que realmente estimula e motiva cada um de seus colaboradores e se essas motivações estão alinhadas com os estímulos de suas respectivas funções?

Promover o desenvolvimento pessoal através do autoconhecimento, e da abertura de consciência para as motivações psicológicas, vai promover um efeito profundo e duradouro no sujeito, a ponto de transformá-lo, pois permite que ele desenvolva as competências e características necessárias para uma atuação mais assertiva, para que conheça seu lado sombrio, fazendo com que tenha maiores condições de dominar suas tendências inconvenientes ou seus comportamentos inadequados.

As empresas e, principalmente, os líderes devem estar cientes que só é possível alcançar resultados cada vez melhores se também houver investimentos focados na compreensão do que é o ser humano, de suas características motivacionais, e como estas estão associadas às atividades às quais estão atuando.

(\*) - É psicólogo na Vektor Editora, logoterapeuta e especialista em psicologia fenomenológica e existencial pela Universidade de São Caetano do Sul (<https://issuu.com/vetoreditora/docs/laminas-vs>).

## A revolução dos Caixas Eletrônicos e o Mundo Híbrido

Elias Rogério da Silva (\*)

Quem acompanha de perto o universo bancário sabe que uma das bandeiras deste segmento é o posicionamento de vanguarda na adoção de inovações

Muitas tecnologias que hoje estão presentes em diversos ramos da Indústria, por exemplo, há tempos fazem parte da realidade das instituições bancárias. Em tempos de transformação digital, porém, o foco parece mais do que nunca voltado aos aplicativos, assistentes virtuais e outras ferramentas conectadas. E nesse ponto que cabe uma pergunta: qual o lugar da experiência física oferecida pelos bancos aos clientes neste novo mundo?

Essa é uma pergunta chave, principalmente quando falamos do atual mundo híbrido e de um mercado específico como o do Brasil. Afinal de contas, ainda que seja verdade que o ambiente digital venha crescendo em importância, é igualmente verdadeiro que estamos cada vez mais retomando nossa vida fora de casa e que a nossa sociedade continua sendo bastante dependente do dinheiro físico, sobretudo nas partes mais distantes do país, onde o dinheiro em espécie é a forma mais democrática de pagamento.

Segundo pesquisa da Fundação Dom Cabral, por exemplo, mais da metade dos brasileiros preferem utilizar cédulas e moedas para o pagamento das compras.

Esse é um dado importante, e que pode ser ressaltado com outra informação: o Brasil ainda conta com milhões de pessoas desbancarizadas, justamente nas regiões mais remotas do país. Estudo do Instituto Locomotiva indicou que 86% do grupo de consumidores sem contas em bancos vem das Classes C, D e E, principalmente no Centro-Oeste, Norte e Nordeste nacional.

Fazer com que a circulação de dinheiro funcione perfeitamente, portanto, é um desafio que precisa seguir em pauta nas agendas estratégicas dos bancos e financeiras. Há de se ponderar que, assim como estamos propondo soluções híbridas para tantas áreas de nossas vidas, o mercado também entenda que o atendimento bancário precisa desses dois lados — o online e o físico.

Vale destacar, nesse ponto, os resultados que uma pesquisa recente da NielsenIQ nos trouxe: de acordo com o estudo, 43% dos consumidores brasileiros são considerados como “perseguidores de simplicidade” no que diz respeito à adoção de novas tecnologias bancárias. Feito em parceria com a Diebold Nixdorf, o levantamento mostra que soluções self-service, de fácil utilização e que reduzam a complexidade dos atendimentos são as principais demandas dos usuários locais.

Porque o futuro, ao que tudo indica, não será apenas de uma ou outra tela; ele será composto de várias soluções e combinações. É preciso atender aos clientes nessa jornada, permitindo que eles tenham acesso a todas as opções, independentemente do tipo de modelo e caminho que eles possam escolher.

E nesse sentido, manter uma rede instalada sempre

à disposição continua a ser indispensável. É fundamental que a tecnologia e a digitalização, nesse cenário, também sejam usadas para potencializar os serviços oferecidos aos usuários como um todo. Neste contexto, nada exemplifica melhor a junção desses dois mundos no setor bancário do que os caixas eletrônicos inteligentes.

Hoje, a tecnologia desses terminais já permite que os bancos consigam oferecer serviços amplamente customizados, processos com alta segurança embarcada (incluindo biometria e reconhecimento facial, entre outras tendências) e “até mesmo” dinheiro em espécie em seus terminais de autoatendimento.

Com essas opções, as instituições ampliam seu leque de opções para fazer com que clientes dos mais diversos setores e grupos possam fazer transferências, depósitos, saques, pagamento de contas, agendamento de faturas, compras de seguros, pedidos de empréstimos e por aí vai. O que não falta, portanto, são opções a serem incluídas para incrementar as entregas destes terminais de autoatendimento.

Além disso, a oportunidade trazida pelos caixas de nova geração também é uma chance para que as instituições 100% digitais possam oferecer grandes agências digitais, em totens que podem servir como verdadeiros elos com o público em geral, inclusive com quem é, ainda, desbanca-

carizado. Outro ganho importante dos ATMs hiperconectados é a possibilidade de se otimizar a disponibilidade dos terminais, mesmo em um país de dimensões continentais como o Brasil. Graças ao avanço de conceitos como Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial e Machine Learning, estamos caminhando em passos largos para criarmos ambientes cada vez mais resilientes, fáceis de se gerenciar e altamente eficientes, o que permite que os times de gestão de parques possam agir com mais assertividade e com estratégias proativas para levar o atendimento bancário, também, para os pontos mais remotos do país.

Estamos falando não apenas de uma rede física específica, mas de uma malha de cobertura ampla e verdadeiramente conectada, que vai além do dinheiro físico. Ter a capacidade de combinar as diferentes moedas, meios de pagamento e modelos de transação financeira é uma oportunidade que a nova geração de ATMs oferece e a qual os bancos, tradicionais ou digitais, certamente não podem abrir mão.

Porque o futuro, ao que tudo indica, não será apenas de uma ou outra tela; ele será composto de várias soluções e combinações. É preciso atender aos clientes nessa jornada, permitindo que eles tenham acesso a todas as opções, independentemente do tipo de modelo e caminho que eles possam escolher.

(\*) - É Presidente da Diebold Nixdorf do Brasil (<https://dieboldnixdorf.com.br/>).

### EPE - EMPRESA DE PARTICIPAÇÕES E EMPREENDIMENTOS S/A

CNPJ: 06.225.026/0001-14

Relatório da Diretoria

Prezados Acionistas: Cumprindo dispositivos legais e estatutários, submetemos à apreciação de V.Sas. as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, acompanhadas de notas explicativas. Aproveitamos para agradecer a colaboração recebida de nossos funcionários, clientes e fornecedores. Taboão da Serra, 30 de Março de 2022.

Balanco Patrimonial em 31 de Dezembro de 2021 e 2020

Ativo	2021	2020	Passivo	2021	2020
Circulante	13.219,61	21.264,24	Circulante	40.016,58	23.469,16
Disponível	12.479,47	20.415,32	Obrigações Fiscais	18,58	6,58
Outros Créditos	740,14	848,92	Outras Contas a Pagar	40.000,00	23.462,58
Não Circulante	21.930.028,00	21.789.544,32	Não Circulante	-	-
Realizável a Longo Prazo	-	-	Exigível a Longo Prazo	-	-
Investimentos	21.930.028,00	21.769.129,00	Provisão Tributos Diferidos	-	-
Total do Ativo	21.943.247,61	21.790.393,24	Patrimônio Líquido	21.903.229,03	21.766.924,08
			Capital Social	21.813.276,00	21.813.276,00
			Reservas Estatutárias	89.953,03	(46.351,92)
			Total do Passivo	21.943.247,61	21.790.393,24

Demonstração do Resultado do Exercício em 31 de Dezembro de 2021 e 2020

	2021	2020		2021	2020
Despesas Administrativas e Gerais	(22.989,17)	(15.421,87)	Capital	-	-
Equivalência Patrimonial	160.899,00	507.754,00	Reserva	-	-
Lucro Antes do Resultado Financeiro	137.909,83	492.332,13	Estututária	(537.482,28)	21.275.793,72
Receitas Financeiras	531,44	832,41	Total	21.813.276,00	21.813.276,00
Despesas Financeiras	(2.136,32)	(2.034,18)	Saldo em 31/12/2019	21.813.276,00	491.130,36
Lucro Antes da Tributação	136.304,95	491.130,36	Saldo em 31/12/2020	21.813.276,00	(46.351,92)
Lucro Líquido Após Tributação	136.304,95	491.130,36	Aumento de Capital	-	-
Lucro Líquido do Exercício	136.304,95	491.130,36	Lucro do Exercício/2021	136.304,95	136.304,95
			Saldo em 31/12/2021	21.813.276,00	89.953,03
			Standard Board - IASB. Nota 2 - Sumário das Principais Práticas Contábeis: a) Resultado: A apuração do resultado foi realizada pelo regime competência. b) Investimentos: Foram reconhecidos pelo custo e atualizados pelo método de equivalência patrimonial.		

Empres Naudiluz S/A

Participação 100%

Saldo Anterior

Equivalência Patrimonial

Saldo Final

c) Capital Social: Encontra-se totalmente integralizado e representado por 10.906.638 ações ordinárias e 10.906.638 ações preferenciais, nominativas sem valor nominal.

Taboão da Serra - SP, 31 de março de 2022

Demonstração do Fluxo de Caixa em 31 de Dezembro de 2021 e 2020

	2021	2020		2021	2020
A) Resultado do Exerc. Equivalência Patrimonial	136.304,95	491.130,36	B) Aumento/Redução nos Ativos Circulantes	-	-
	(160.899,00)	(507.754,00)	Outros Créditos	108,78	(92,88)
	(24.594,05)	(16.623,64)	Outras Contas a Pagar	16.537,42	23.462,58
			Total	16.549,42	23.437,15

C) Aumento/Redução no Ativo Não Circulante Realizável Longo Prazo

D) Aumento/Redução nos Passivos Circulantes

Obrigações Fiscais

Outras Contas a Pagar

E) Aumento/Redução no Exigível a Longo Prazo

Caixa Líq. Proven. das Atividades Operac.

II - Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos

III - Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento

Aumento/Redução Líq. de Caixa e Equiv. de Caixa

Demonstração do Caixa e Equiv. de Caixa do Exercício

Caixa e Equiv. de Caixa no Final do Exercício

Vitor Luiz Taddeo Mammana - Presidente

Giancarlo Arduini - Vice Presidente

Antônio Afonso Simões - Diretor

Shozo Sato - ContadorCRC-1SP 051081/O-5

PORTAL

Empresas  
& Negócios

Mais de 45 mil\* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

\*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/09/2021 a 30/09/2021



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/F6E4-6BB1-7271-110C> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: F6E4-6BB1-7271-110C



### Hash do Documento

0BEB6687A0C7C44F4BF3A4304206507E66501D187849E6AAA31BB899D00445DE

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 26/05/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 26/05/2022 19:41 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Autenticação de conta

### Evidências

**Client Timestamp** Thu May 26 2022 19:41:57 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -23.5032133 Longitude: -46.7030646 Accuracy: 11.873

**IP** 177.139.100.37

**Hash Evidências:**

80FEFC089939A03A08960FBA9A4D0BDC733B77E52DD913E801F1459229D2EB04



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



[https://jornalempresasnegocios.com.br/publicidade\\_legal/epe-empresa-de-participacoes-e-empreendimentos-s-a/](https://jornalempresasnegocios.com.br/publicidade_legal/epe-empresa-de-participacoes-e-empreendimentos-s-a/)

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font. Below it, the word '&' is in a smaller, grey sans-serif font, with a blue arrow pointing right from its right side. To the right of the arrow, the word 'Negócios' is written in a blue serif font.

Empresas  
& Negócios