

Cinco passos para transformar dados em decisões estratégicas

Diariamente, geramos uma grande quantidade de dados. Contudo, diante de tamanho volume, organizar, monitorar e tratar tanta informação pode se transformar num verdadeiro desafio. A boa notícia é que já há alternativas eficazes para fazer isso, transformando dados em elementos decisivos para a tomada de decisões assertivas.

Milton Ribeiro (*)

Prova disso é que, de acordo com um levantamento realizado pela BI-Survey, cerca de 60% das empresas que possuem um alto desempenho, utilizam ferramentas para coletas e análises de dados. Entretanto, algumas armadilhas precisam ser evitadas. Segundo uma pesquisa do Gartner Group, quando não há estratégias claras para essa atividade, o desperdício de tempo é grande.

Segundo o estudo, os profissionais de análises de dados passam cerca de 37% de suas horas trabalhando procurando informações e 23% organizando. No fim, apenas 3% dos dados coletados são realmente utilizados para uma finalidade estratégica. Tendo em vista a importância dos dados para tomadas de decisões, bem como alinhá-los para um foco efetivo, destaco aqui cinco pontos cruciais para ajudar nesse processo.

1) Saiba aonde quer chegar - Não adianta apenas coletar dados, sem ter traçado aquilo que está sendo procurado. Por isso, faça uso de KPIs (Key Performance Indicator) que ajudam na visualização do desempenho da empresa, assim como de OKRs (Objectives and Key Results) para fazer um acompanhamento



Nuclear_Jin_CAWA

Ter dashboards e cockpits é fundamental para visualizar as informações de forma rápida, clara e precisa.

preciso das metas. Ter dashboards e cockpits é fundamental para visualizar as informações de forma rápida, clara e precisa.

2) Só colha os dados que vai analisar - O excesso de informações coletadas pode acabar resultando em erros, pois diante de um volume excessivo, muitas vezes, nem todo material será analisado. Por isso, tenha definida a estratégia e colha apenas o que é relevante para a empresa e que, de fato, será utilizado. Ter dados demais, além de tirar o foco do que realmente é importante, pode até gerar confusões.

3) Utilize ferramentas - Coletar e interpretar dados é uma tarefa árdua e praticamente impossível de ser ex-

cutada de forma manual, sem a utilização de sistemas específicos para essa função. Nesse processo, a implementação de softwares de gestão, como ERPs e Business Intelligence, são recursos fundamentais que, além de automatizar essa função, são capazes de emitir relatórios consistentes e em tempo real, reduzindo falhas e aumentando as chances de tomar as melhores decisões na hora certa.

4) Analise os dados - Todo o material coletado precisa ser analisado, pois os indicadores, por si só, não sustentam uma boa tomada de decisão. A partir da análise é que se torna possível ter a informação exata de como está o anda-

mento da empresa, e identificar aquilo que precisa ser melhorado. Saber interpretar as informações adequadamente é essencial para garantir o sucesso dessa operação.

5) Faça investimentos certos - Para que a coleta de dados seja efetiva, a tecnologia é o recurso principal. Entretanto, ao fazer investimentos, tenha em vista a escolha de softwares integrados e auditáveis, que disponham de todas as funções embarcadas, sem a necessidade de contratações adicionais. Dessa forma, além de reduzir custos, a empresa evita o desperdício de esforços e reduz margens de erros.

Em suma, não há mais como ignorar a importância dos dados para a tomada de decisões, independente do porte ou segmento de uma empresa. Contudo, a função exige foco e precisão, a fim de que se tenha um trabalho realmente positivo para o bom desempenho da companhia. Com a estratégia e as ferramentas certas, essa é uma atividade que está ao alcance de todos.

(*) - É CEO da SPS Group, uma das maiores parceiras SAP Business One do Brasil (www.spsconsultoria.com.br).

Marketplace sem qualidade de dados é dor de cabeça certa

André França Cardoso (*)

Quase toda empresa que tenha certo porte e marca reconhecida foi seduzida a expandir a operação na forma de um marketplace

Isso fez com que muitas crescessem rapidamente em faturamento, número de parceiros e quantidade de produtos à disposição dos consumidores. Contudo, nem sempre as empresas se preparam para ganhar escala e sofrem por deixar de lado o coração de todo empreendimento na era da Revolução 4.0: a gestão de qualidade dos dados. As cabeças pensantes por trás desse tipo de negócio, é óbvio, mostram a competência que têm em diversas áreas.

Vamos imaginar o seguinte cenário: uma empresa usa a força da marca, o conhecimento sobre o público-alvo e a curadoria de sortimento, que é saber o que o cliente quer para oferecer a melhor solução de compra, para abrir um marketplace e reforçar a presença em quase todos os momentos de consumo.

Para concretizar os planos, a empresa incorpora algumas startups, absorve conceitos como Jornada do Cliente, Experiência do Cliente, Mínimo Produto Viável (MVP, na sigla em inglês) e metodologia Ágil.

São boas estratégias para romper com os paradigmas culturais que a mantinha presa ao passado. Em pouco tempo, a empresa tem um belíssimo protótipo, com interfaces visualmente atrativas e intuitivas, capaz de se adaptar facilmente à toda gama de dispositivos usados pelos clientes para interagir com o marketplace e uma infinidade de recursos de análise de dados para apoiar as decisões de compra.

A infraestrutura é dimensionada para responder à demanda em alto nível e fundos de investimento que tiveram acesso ao protótipo e ao plano de negócios da empresa começam a fazer ofertas de participação e de financiamento para o novo negócio.

O valor de mercado do marketplace passa a ser considerado várias vezes maior do que o da empresa-mãe. A área comercial também é reformulada para o desenvolvimento de parceiros e vendedores, que passam a acessar clientes muito além do que pensavam e a expandir os negócios também, mesmo que às custas de comissões originadas nessa nova arena. É então que aparecem

os problemas operacionais.

Quando o marketplace já se firmava como um dos maiores em operação no país, os clientes começaram a perceber que diversos parceiros vendiam produtos similares e até iguais, mas cada um com uma descrição diferente. Os códigos criados nos sistemas de vendas de origem eram distintos e a classificação dos produtos em hierarquia de categoria, subcategoria, linha, família, entre outras, eram também diferentes.

A equipe de programadores começa a criar filtros e mecanismos para resolver o problema, mas a capacidade do marketplace de apresentar aos clientes todas as alternativas de compra de determinado produto com uma descrição relativamente homogênea se mostra quase inviável.

A gestão do sortimento para avaliar o equilíbrio da linha de produtos e a necessidade de incorporar novos ou eliminar alguns, ficou impraticável porque não há como classificar produtos como semelhantes baseado nas descrições heterogêneas.

Chovem reclamações sobre envios para endereços antigos ou errados, porque muitos consumidores estavam presentes simultaneamente nos cadastros de vários dos parceiros e, em uma nova venda, era difícil determinar o correto endereço de entrega. Os problemas são reverberados nas redes sociais e o marketplace entra na lista dos dez com mais reclamações do portal "Reclame Aqui".

A busca por culpados gera uma atmosfera tóxica e muitos funcionários-chave pulam fora do barco. Finalmente, uma consultoria internacional de renome é chamada e, após a descrição cuidada dos problemas que o marketplace enfrentava, faz uma pergunta, aparentemente simples. Ele queria saber a solução de qualidade de dados usada e de que forma os cadastros dos diversos parceiros eram integrados, padronizados e saneados.

Não havia resposta. Esse é um processo de aprendizagem pelo qual passaram muitos marketplaces nos últimos anos, seja porque cresceram rápido demais, seja por desprezarem a importância da gestão de qualidade de dados na era digital. Basta fazer pesquisa em alguns marketplaces por aí para ver o quanto esse problema é comum.

(*) - É CEO da Assesso, provedora de software e consultoria para Gestão da Informação e Qualidade de Dados, que atende empresas como Natura, Gol, Santander e Honda.

Quer mais resultados? Mais feedbacks

Pedro Signorelli (*)

Dentre as novas práticas para avaliar o desempenho da empresa e aprimorar o relacionamento entre líderes, gestores e colaboradores estão os feedbacks contínuos, em detrimento dos tradicionais feedbacks anuais. Essa demanda se faz necessária porque em um cenário instável, o planejamento anual das empresas não basta, os ajustes precisam ser feitos em prazos menores.

Se os ciclos longos de planejamento por si só já não servem mais, então o ciclo de feedbacks também precisa ser ajustado. Não dá mais para a organização determinar suas ações para um ano e esperar este mesmo tempo para corrigir comportamentos inadequados e/ou reforçar atitudes desejadas por parte de seus colaboradores. Desde a década de 1990, John Kotter e outros autores vêm falando da aceleração da mudança no mercado, na economia etc. Nesse

sentido, os ajustes na gestão precisam ser constantes e mais frequentes.

Por isso, mais do que nunca o planejamento baseado no método OKR - Objectives and Keys Results - Objetivos e Resultados Chaves, se apresenta como uma solução urgente e duradoura para companhias de todos os portes. Tal possibilidade parece que já foi entendida pelo mercado, haja vista que a busca pela sigla OKR aumentou em mais de 100 vezes no Google. Por que o OKR é ainda mais eficiente neste momento? Por três razões principais: porque oferece a possibilidade de planejamento de curto prazo, ajuste de rota frequente e por envolver os colaboradores no processo.

É preceito da gestão por OKRs que o planejamento de longo prazo seja desdobrado em ciclos menores, tendo como ponto de atenção o engajamento dos colaboradores em torno dessa agenda. Estipular metas

para um trimestre, por exemplo, permite que a companhia avalie os resultados quase que em tempo real e corrija a rota, caso não tenha alcançado a meta prevista, ou ainda, que tenha encontrado novas dificuldades ou oportunidades, diante deste momento de instabilidades e incertezas.

Do mesmo modo que a companhia ajusta suas metas, também o colaborador pode fazê-lo em relação às suas atitudes e necessidades em torno das atribuições que podem mudar com mais frequência. Como é princípio do OKR comunicar a equipe os novos rumos da gestão, o profissional tem constantemente a chance de alinhar seus comportamentos, atitudes e necessidade de capacitação, se mantendo alinhado aos rumos e anseios da companhia.

(*) - Especialista na implementação do método OKR, fundou a Pragmática Consultoria em Gestão, para auxiliar outras organizações em suas jornadas de transformação e gestão (www.gestaopragmatica.com.br).

banco
BANCO BMG S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME 61.186.680/0001-74 - NIRE 3530046248-3

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 28 DE ABRIL DE 2022
01- DATA, HORA E LOCAL: Aos vinte e oito dias do mês de abril de dois mil e vinte e dois, às treze horas, na sede da Companhia situada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-900, Bairro Vila Nova Conceição, Município de São Paulo, Estado de São Paulo. **02 - CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** Em atendimento à convocação realizada, estiveram presentes os Conselheiros Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Dominicale, Regina Annes Guimarães e Marco Antonio Antunes. Ausente o Conselheiro Antônio Mourão Guimarães Neto. **03 - COMPOSIÇÃO DA MESA:** Os trabalhos foram presididos pelo Sr. Ricardo Annes Guimarães e secretariados pela Sra. Deise Peixoto Domingues. **04 - ORDEM DO DIA:** Conhecimento do pedido de renúncia apresentado pelo Sr. **Guilherme Vieira Neves**, brasileiro, casado, economista, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 17.690.111-5-SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob o nº 181.376.198-10, ao cargo de Diretor sem designação específica da Companhia; e (ii) a consolidação da composição da diretoria da Companhia. **05 - DELIBERAÇÕES:** Após a análise das matérias constantes da ordem do dia, os senhores Conselheiros deliberaram por unanimidade e sem restrições: **5.1 - Conhecer** o pedido de renúncia apresentado pelo Sr. **Guilherme Vieira Neves**, acima qualificado, ao cargo de Diretor sem designação específica da Companhia, nos termos da carta de renúncia entregue à Companhia em 01 de abril de 2022 e arquivada na sede social; **5.2 - Ratificar** a composição da Diretoria da Companhia, nos seguintes termos: (i) **Diretor(a) Presidente:** ANA KARINA BORTONI DIAS, brasileira, casada, bacharel em química, residente e domiciliada em São Paulo/SP, portadora da cédula de identidade RG nº 58.410.293-8-SSP/SP e inscrita no CPF/ME sob o nº 605.649.701-15; (ii) **Diretor(a) Executivo(a) Vice-Presidente e de Relação com Investidores:** FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO, brasileiro, solteiro, administrador de empresas, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº MG-117.32642-SSP/IMG, inscrito no CPF/ME sob o nº 076.934.666-90; (iii) **Diretor(a) Executivo(a) Vice-Presidente:** SANDOVAL MARTINS PEREIRA, brasileiro, casado, contador, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da Carteira de Identidade nº 18.788.294-0, expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 129.731.538-32; (iv) **Diretor(a) Executivo(a):** EDUARDO MAZON, brasileiro, casado, bacharel em ciência da computação, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 20.775.312-SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob o nº 275.484.158-00; e (v) **Diretores sem Designação Específica:** FELICE ITALO NAPOLITANO, brasileiro, casado, bacharel em ciências contábeis, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 9.374.260-5-SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob o nº 113.930.868-98; **LUCIANA BUCHMANN FREIRE**, brasileira, divorciada, advogada, residente e domiciliada em São Paulo/SP, inscrita na OAB/SP sob o nº 107.343, portadora da cédula de identidade RG nº 16.837.826-7-SSP/SP e no CPF/ME sob o nº 149.211.868-04; **DANIEL ANTONIO BAPTISTA FREIRE**, brasileiro, casado, administrador, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da Cédula de Identidade RG nº 23.457.70, expedido pela SSP/MS, inscrito no CPF/ME sob o nº 004.885.241-48; **ROBERTO FONSECA SIMÕES FILHO**, brasileiro, casado, administrador, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da Cédula de Identidade RG nº 18.201.618-3, expedido pela SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 195.270.058-25; **ADELAIDE CAMPOS ANDREU SIMÕES**, brasileira, casada, publicitária, residente e domiciliada em São Paulo/SP, portadora da cédula de identidade RG nº 22.826.201-x-SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 142.518.018-30; **JEAN CARLOS ALEXANDRE ABRÃOH**, brasileiro, casado, engenheiro civil, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 19.995.637-SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 149.621.068-99; **DANIEL FERNANDO PAVELEK**, brasileiro, casado, analista de sistemas, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 5.509.449-7-SSP/PP, inscrito no CPF/ME sob o nº 016.655.659-93; **MARCELLO LOBO DA CUNHA CHACON LEMOS**, brasileiro, casado, bancário, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 53.372.212-3, inscrito no CPF/ME sob o nº 987.037.147-72; e **CARLOS ANDRÉ HERMESINDO DA SILVA**, brasileiro, casado, graduado em ciências contábeis, residente e domiciliado em São Paulo/SP, portador da cédula de identidade RG nº 007.264.978-20-SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 178.217.718-30, todos com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-900, Bairro Vila Nova Conceição, São Paulo/SP e com prazo de mandato unificado até a posse dos eleitos na Reunião do Conselho de Administração que suceder a Assembleia Geral Ordinária de 2024. **06 - ENCERRAMENTO:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião do Conselho de Administração, da qual se lavrou a presente ata, em forma de sumário, que foi aprovada por todos os presentes. Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, Dorival Dourado Junior, Regina Annes Guimarães, Olga Stankevicius Colpo, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Dominicale e Marco Antonio Antunes. **RICARDO ANNES GUIMARÃES** - Presidente da Mesa, **DEISE PEIXOTO DOMINGUES** - Secretária da Mesa. JUCESP nº 278.096/22-0 em 31.05.2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

DISAL S/A – Distribuidores Associados de Livros
CNPJ – 62.277.041/0001-87 - NIRE – 35300131771
ATA DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Local: Sede Social, na Av. Marginal Direita do Tiete, 800, Vila Jaguará, São Paulo, São Paulo, CEP – 05118-100; **Dia e Hora:** 30 de março de 2022, às 10,00 horas; **Publicações:** 1) Artigo 133 da Lei 6.404/76, Publicação levada a efeito no Jornal Empresas & Negócios ambos dos dias 24, 25 e 26 de fevereiro de 2022; 2) **Convocação** – Realizada através de Publicações no Jornal Empresas & Negócios, dos dias 21, 22 e 23 de março de 2022. 3) **Balanco de Demais demonstrações Financeiras** publicadas no Jornal Empresas & Negócios dos dias 19 a 21 de março de 2022. **Presenças:** Acionistas representando 75% do Capital Social, além do Conselheiro Marco Aurelio de Barros Montenegro e de Luciano Miranda Fernandes. **Mesa:** Presidente – Francisco Salvador Canato, Secretário – Renato Guazzelli; **Deliberações:** Foram tomadas, por unanimidade, aplicando-se o disposto no § 6 do Artigo 134 da Lei 6044/76, as seguintes deliberações: 1) **Aprovar** sem restrições, as contas dos administradores, bem como as Demonstrações Financeiras publicadas e relativas ao exercício findo em 31/12/2021; 2) **Deliberar** pela distribuição de dividendos no montante de R\$ 457.671,00, com base neste exercício, mantendo-se o saldo do Lucro do Exercício, no valor de R\$ 195.306,00 como Reserva de Lucros; mantendo-se, ainda, o pagamento dos dividendos já declarados anteriormente; 3) **Aprovar**, como reconhecimento pelo bom desempenho, uma gratificação equivalente a 2 remunerações mensais, ao Diretor não acionista Marcelo Vital Bellato, bem como ratificar o pagamento da remuneração variável contratual devida a empresa do Sr. Luciano Miranda Fernandes; 4) **Aprovar** um voto de agradecimento póstumo ao membro do Conselho, Prof. Masahiro Hara, falecido no ano passado e que tanto colaborou, com sua vasta cultura e experiência nas reuniões do Conselho de Administração; 5) **Eleger**, para compor o Conselho de Administração, na vaga do conselheiro falecido, e com mandato a expirar juntamente com todos demais Conselheiros eleitos pela Assembleia Geral Ordinária realizada em 06 de maio de 2020, Luciano Miranda Fernandes, brasileiro, casado, contador, portador do RG nº 15.187.521-2 e inscrito no CPF sob o nº 048.035.438-36, residente na Rua Monte Negro, nº 291 – Vargem Grande Paulista, São Paulo – CEP – 06730-000. O Conselheiro eleito, presente a esta Assembleia, aceitou a indicação, declarando a inexistência de qualquer impedimento legal para o exercício do cargo para o qual foi eleito, em especial aqueles previstos no Artigo 1011 § 1º do Código Civil, bem como aqueles igualmente elencados no item I do Artigo 147 da Lei 6404/76, sendo declarado pela Assembleia devidamente empossado. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a presente assembleia foi encerrada e assinada por todos os presentes; **Assinaturas:** São Paulo, 30 de março de 2022, Francisco Salvador Canato, Presidente; Renato Guazzelli, Secretário; Francisco Salvador Canato, Renato Guazzelli, Marco Aurelio de Barros Montenegro e Luciano Miranda Fernandes. A presente ata é cópia fiel da lavrada no livro próprio. **FRANCISCO SALVADOR CANATO** - Presidente. JUCESP nº 268.090/22-1 em 26.05.2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

NEC LATIN AMERICA S.A.
CNPJ Nº 49.074.412/0001-65 - NIRE: 35300091604
ATA DA REUNIÃO DA DIRETORIA REALIZADA EM 16 DE MAIO DE 2022

Em 16 de maio de 2022, os Diretores da NEC LATIN AMERICA S.A., com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Francisco Matarazzo, nº 1350, Torre II, 5º andar, conjuntos B 501 e B 502, CEP 05001-100, Água Branca, deliberaram e aprovaram, por unanimidade de votos, alterar o endereço da filial NIRE 35901801622, inscrita no CNPJ sob o nº 49.074.412/0032-61, da Avenida Dr. Marcos Penteado Unha Rodrigues, nº 401, parte 20, CEP 06.480-040, Tamboré, Cidade de Barueri, Estado de São Paulo, para Estrada dos Alpes, nº 320, Setor 4, Jardim Belval, cidade de Barueri, Estado de São Paulo, CEP 06.423-080. a.a. Angelo de Almeida Guerra, Yasushi Tanabe, Hiroshi Obuchi, e Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte. Certifico que este instrumento é uma cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 16 de maio de 2022. Roberto Felipe Klos - Secretário. JUCESP nº 266.221/22-1 em 25/05/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br

NEC LATIN AMERICA S.A.
CNPJ Nº 49.074.412/0001-65 - NIRE: 35300091604
ATA DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA REALIZADA EM 29 DE ABRIL DE 2022

Data, Hora e Local: Aos 29 dias do mês de abril de 2022, às 9h (nove horas), na sede social da Nec Latin America S.A., na Avenida Francisco Matarazzo, 1.350, Torre II, conjuntos B 501 e B 502, em São Paulo, Estado de São Paulo. **Convocações:** Dispensadas devido à presença da totalidade dos acionistas. **Quorum:** Presentes os Acionistas representando 100% (cem por cento) do capital votante da Companhia, conforme assinaturas nesta ata. **Mesa Diretora:** Presidente: Sr. Yasushi Tanabe, Conselheiro de Administração, que nomeou para servir de Secretária a Sra. Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte, advogada. **Ordem do Dia:** (A) As Contas da Administração e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021, publicadas no Jornal a Gazeta de São Paulo, na edição de 21/22 de abril de 2022; (B) Remuneração dos Administradores. **Deliberações:** Por unanimidade de votos dos acionistas com direito a voto, abstendo-se de votar os legalmente impedidos, foi deliberado e aprovado: (A) As Contas da Administração e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021, publicadas no Jornal a Gazeta de São Paulo, na edição de 21/22 de abril de 2022; e, (B) Manter, para o exercício de 2022, a atual remuneração global anual da Administração da Sociedade (Diretoria e Conselho de Administração) aprovada na Assembleia Geral Ordinária realizada em 30.04.2021. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar e ninguém mais querendo fazer uso da palavra, foram suspensos os trabalhos pelo tempo necessário à lavratura da presente ata, após lida e achada conforme, foi assinada por todos os acionistas presentes e pelos membros da Mesa Diretora. (a.a.) Yasushi Tanabe: Presidente; Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte: Secretária. Acionistas: NEC Corporation - p.p. Yasushi Tanabe e Yasushi Tanabe, São Paulo, 29 de abril de 2022. Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte: Secretária. JUCESP nº 281.244/22-4 em 02/06/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **3106-4171**

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/561E-70FB-C4A7-61FE> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 561E-70FB-C4A7-61FE



Hash do Documento

865072697EBD043B45FC49E59C7A378228CEAB6371C7E0DDA044A1A46539C884

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 07/06/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 07/06/2022 20:03 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Tue Jun 07 2022 20:03:01 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032309 Longitude: -46.7030667 Accuracy: 12.206

IP 187.74.216.43

Hash Evidências:

6125B6CC561E209D1A02ABB77A6AB9F8BD96FF6DBB4501E9749D45BAD2A95BAA



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/disal-s-a-distribuidores-associados-de-livros/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font, '&' in a smaller grey font, and 'Negócios' in a blue serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the right of the ampersand.

Empresas
& Negócios