

Gestão de custos e planejamento a longo prazo

Gestão de custos é o processo de planejar e controlar efetivamente os custos envolvidos em um negócio. É considerada uma das tarefas mais desafiadoras no gerenciamento de negócios e seu processo envolve diversas atividades, como coletar, analisar, avaliar e relatar estatísticas de custos para orçamento

Fábio Lima (*)

A influência da gestão de custos em uma administração é enorme, e sua eficácia é uma forma de contabilidade gerencial que ajuda a identificar despesas futuras em uma empresa para reduzir o excesso de orçamento.

Quando o gerenciamento minucioso de todas as informações de custos é aplicado a um projeto específico, os gastos esperados no negócio são analisados na fase inicial do período de planejamento, com o objetivo de driblar a estagnação e acelerar seu crescimento.

Planejar antes de agir é a forma mais comprovada de eficiência no resultado. Por isso, o chamado diagnóstico prévio, para ter clareza, esclarecimento do estado atual da empresa e também da qualidade da visão de longo prazo são fundamentais para iniciar um planejamento e atingir os resultados esperados.

Muitas empresas desenvolvem planejamento estratégico dentro de uma estrutura de curto, médio e longo prazos que ajudarão a manter o foco e assim ter melhor efetividade no uso dos recursos para alcance



Planejar antes de agir é a forma mais comprovada de eficiência no resultado.

das metas, garantindo constâncias das ações e disciplina na execução das tarefas. O curto prazo geralmente envolve processos que mostram resultados dentro de um ano. As empresas visam planos de médio prazo a resultados que levam vários anos para serem alcançados.

Já os planos de longo prazo incluem as metas gerais da empresa estabelecidas há quatro ou cinco anos no futuro, e geralmente se baseiam no alcance das metas de médio prazo. Dessa maneira, o planejamento ajuda a concluir tarefas de curto prazo, mantendo em mente as metas de longo prazo e a saúde financeira geral

de uma organização, que permitirão seu crescimento sustentável.

Um plano de longo prazo é conduzido em um nível estratégico e começa com o estabelecimento de metas definidas e a análise de métodos para alcançá-las, com base nos resultados avaliados do SWOT – técnica utilizada para identificar oportunidades e fraquezas nos negócios que permitirão uma melhor tomada de decisão quando necessário.

Para maior chance de sucesso, esses dados devem ser sempre atualizados, considerando as condições e previsões atuais do mercado, para que, desta maneira,

possa identificar e corrigir rotas durante o caminho e não ser mais refém das surpresas ou do acaso que em muitos casos causam danos irreversíveis.

Frente às transformações de negócios e mudanças drásticas ocorridas ao longo dos anos – em especial após a pandemia do novo Coronavírus – é imprescindível para toda empresa se reinventar, renovar e adaptar o mais rápido possível aos novos cenários que venham a surgir.

É importante salientar que apesar de não ser garantido êxito ao final de todas as etapas de planejamento desse processo – que não é simples – o desenvolvimento de estratégia irá ao menos suavizar as ineficiências da empresa, e potencializar os pontos fortes, não desperdiçando recursos preciosos como tempo e dinheiro.

O sistema implantado propiciará maior possibilidade de sucesso empresarial, evitando virar estatística e se tornar mais um empresário que fecha as portas no primeiro ano de abertura de sua empresa.

(*) - É consultor e mentor especialista em gestão empresarial, CEO da LCC - Light Consulting e Coaching (lightconsulting.com.br).

OKR contribui para o bem-estar de cada integrante do time

Pedro Signorelli (*)

Pessoas felizes tendem a produzir mais e muito melhor

O trabalho é o local onde os profissionais costumam passar mais tempo durante o dia, tendo suas respectivas rotinas. Por essa razão, é importante manter um ambiente saudável, para que todos os colaboradores possam desenvolver seu potencial da melhor maneira.

Segundo pesquisa realizada pelo Top Employers Institute, cerca de 76% das melhores empresas globais se preocupam com o nível de estresse, carga de trabalho e qualidade de vida de seus colaboradores. Desta forma, o sucesso obtido por essas organizações comprovam que cuidar do bem-estar dos funcionários é essencial para o crescimento de um negócio.

Cabe à empresa disponibilizar itens básicos, e devemos reforçar que são básicos, o mínimo necessário, para que os profissionais possam trabalhar de forma satisfatória, como recursos e equipamentos para que seja possível exercerem suas tarefas. É primordial que o local possua uma estrutura de qualidade, assim como segurança, iluminação, temperatura, sonoridade, ventilação, alocação e higiene.

Além disso, construir um ambiente com condições adequadas é uma questão maior do que promover o bem-estar, sendo um fator obrigatório que as empresas devem fornecer aos seus funcionários. Um ambiente de trabalho desfavorável faz com que o time não se sinta bem, o que consequentemente vai levar à insatisfação e baixa produtividade.

É preciso que o líder saiba o que gera felicidade nas atividades profissionais. Ter esse conhecimento é importante, porque permite o desenvolvimento de estratégias e ações que busquem tornar o ambiente de trabalho mais saudável e prazeroso.

Promover a saúde física, mental e emocional do

colaborador também se tornou uma questão cada vez mais necessária. E isso passa longe de colocar um tobogã, piscina de bolinhas ou uma mesa de ping pong. Estamos falando de propósito claro, liderança apoiadora, processos de trabalho adequados, além dos itens já mencionados.

Para obter êxito, o gestor precisa avaliar o clima organizacional, procurando entender quais fatores ajudam a melhorar o bem-estar da equipe e quais prejudicam o seu desenvolvimento. Diante disso, o OKR - Objectives and Keys Results - Objetivos e Resultados Chaves, pode ser útil no processo de estruturação das estratégias para melhorar o ambiente da empresa.

Afinal, a partir do momento que cria-se o entendimento de que cada integrante do time importa, o cenário muda. As pessoas não são iguais e possuem sentimentos distintos sobre o que “bem-estar” pode representar. Às vezes, uma situação boa para um, pode incomodar o outro. Sendo assim, o OKR pode auxiliar a definir objetivos e metas com clareza, para que os colaboradores passem a concordar entre questões coletivas.

Desta forma, é possível construir um diálogo, onde todos podem ser livres para pontuar o que lhes incomoda, com o intuito de promover um bem-estar geral e não só de alguns integrantes. E aqui estamos falando de um ambiente de trabalho onde as relações estabelecidas são de confiança, outro item básico a ser fornecido pela empresa.

A ferramenta do OKR, por possuir ciclos mais curtos, vai permitir ajustes constantes, apontando periodicamente o que deve melhorar e o que deve permanecer, garantindo um entendimento maior entre os aspectos da cultura organizacional e a qualidade de vida.

(*) - Especialista na implementação do método OKR, fundou a Pragmática Consultoria em Gestão, com o objetivo de ajudar outras organizações em suas jornadas de transformação e gestão (<https://www.gestaopragmatica.com.br/>).

Mercado imobiliário se renova na era digital

Sofia Gancedo (*)

Há menos de uma década, algumas iniciativas que combinaram imóveis e tecnologia deram origem ao nascimento do termo PropTech. Moldado a partir da inovação e com inúmeros projetos em andamento ao redor do mundo, o ponto de virada desse conceito na América Latina pode ser marcado em 2019, quando o investimento de capital de risco em proptechs latinas cresceu mais de 400% e acumulou US\$ 603 milhões, segundo o Pitchbook.

No ano passado, o segmento recebeu US\$ 1,3 mi, segundo estudo da Endeavor. O boom dos investimentos fez com que a modernização tecnológica do mercado imobiliário deixasse de ser uma conta pendente e se tornasse uma realidade. No entanto, a margem de crescimento continua alta para a América Latina, considerando que já existem 22 unicórnios proptech no mundo, sendo doze da China e dez dos Estados Unidos.

O mercado tem lugar para diferentes alternativas. Existem startups que cuidam de todo o processo de venda: desde a avaliação de um apartamento até o gerenciamento de papelada e burocracia. Com a pandemia, também proliferaram propostas de passeios virtuais e videochamadas para visitar os locais de aluguel.

Essa iniciativa também foi replicada pelas tradicionais imobiliárias que aceleraram o processo de digitalização durante o período de medidas restritivas, segundo relatório da Zonaprop na Argentina.

As proptechs também apareceram com funcionalidades mais específicas, como administração de consórcios ou locação e gestão da casa própria quando alguém sai de férias (estilo Airbnb com nicho mais específico). Como efeito da virtualidade, aumentaram as alternativas de investimento para adquirir apartamentos em qualquer cidade do mundo ou, até mesmo, parte do imóvel, como agora é possível por meio de plataformas de crowdfunding. Esse novo fenômeno econômico valerá US\$ 93 bi em 2025, segundo o Banco Mundial.

Aos poucos, o mundo dos investimentos foi ficando sem fronteiras e as condições macroeconômicas se tornaram um fator decisivo. A aposta das empresas privadas não precisa ser por um desenvolvedor conhecido em um canteiro de obras, mas por meio de plataformas confiáveis em cidades que oferecem condições previ-



Como efeito da virtualidade, aumentaram as alternativas de investimento para adquirir apartamentos em qualquer cidade.

síveis. A parte positiva é que os governos interessados terão que competir centímetro a centímetro para atrair renda econômica.

No mercado imobiliário digital, os investidores se perguntam por que apostariam em uma determinada cidade em vez de se inclinarem para lugares mais seguros, como Detroit ou Chicago, a apenas alguns cliques de distância. Depois das graves consequências deixadas pela pandemia, o setor imobiliário segue inovando graças ao mercado digital. A extensão desse crescimento terá que ser monitorada de perto este ano, especialmente durante o terceiro trimestre. Desde 2021, foram investidos US\$ 292 bi no setor em todo o mundo, 77% a mais do que o mesmo período do ano anterior.

Não há dúvida de que o mercado está efervescente e as propostas de valor estão alavancando o setor imobiliário na América Latina. Mas além da tecnologia que essas iniciativas fornecem por si só, as proptechs geram novas oportunidades sob medida e propostas mais específicas que possivelmente permitem a chegada de novos – e até menores – investidores. Beneficiada pelas qualidades do mercado digital, a nova era do setor imobiliário está só começando.

(*) - Licenciada em Administração de Empresas pela Universidade de San Andrés, mestre em Economia pela Eseade e laureada com o prêmio Globant Awards (Women that Build), é co-fundadora e COO da Bricksave.

NEC LATIN AMERICA S.A
CNPJ Nº: 49.074.412/0001-95 - NIRE: 3530091604
Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 28 de Abril de 2022

Data, Hora e Local: Aos 28 dias do mês de abril de 2022, às 9h (nove horas), na sede social da **Nec Latin America S.A.**, na Avenida Francisco Matrazzo, 1.350, Torre II, conjuntos B 501 e B 502, em São Paulo, Estado de São Paulo. **Convocações:** Dispensadas devido à presença da totalidade dos acionistas. **Quorum:** Presentes os Acionistas representando 100% (cem por cento) do capital votante da Companhia, conforme assinaturas nesta ata. **Mesa Diretora:** Presidente: Sr. Yasushi Tanabe, Presidente do Conselho de Administração, que nomeou para servir de Secretária a Sra. Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte, advogada. **Ordem do Dia:** (A) Aceitar a renúncia do Conselheiro de Administração Sr. Toshiya Matsuki e (B) Eleição dos membros do Conselho de Administração. **Deliberações:** Por unanimidade de votos dos acionistas com direito a voto, abstendo-se de votar os legalmente impedidos, foi deliberado e aprovado: (A) Aceitar a renúncia do conselheiro de administração Sr. Toshiya Matsuki e (B) Eleger para compor o Conselho de Administração da Sociedade para um mandato válido até a Assembleia Geral Ordinária a realizar-se no primeiro quadrimestre do ano de 2024 ou, até a eleição de novos Conselheiros os Srs. **Tetsuo Fukano** e **Mitsuhiro Murooka**, ambos japoneses, casados, residentes e domiciliados em Tóquio, Japão, e neste ato representados por procuração pelo Sr. Yasushi Tanabe, japonês, casado, industrial, residente e domiciliado em São Paulo, Estado de São Paulo, titular do RNE F035249L e inscrito no CPF/MF sob o nº 241.933.298-95, e o Sr. **Yasushi Tanabe**, acima qualificado, sendo o Presidente do Conselho o Sr. **Yasushi Tanabe** e o Substituto do Presidente do Conselho o Sr. **Tetsuo Fukano**. Os administradores eleitos declaram não estar incursos em nenhum crime que os impeça de exercer atividades comerciais. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar e ninguém mais querendo fazer uso da palavra, foram suspensos os trabalhos pelo tempo necessário à lavatura da presente que, após lida e achada conforme, foi assinada por todos os acionistas presentes e pelos membros da Mesa Diretora. (a.a.) Yasushi Tanabe - Presidente, Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte - Secretária, Acionistas: NEC Corporation - p.p. Yasushi Tanabe e Yasushi Tanabe, São Paulo 28 de abril de 2022. Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte: Secretária. **JUCESP** nº 317.866/22-9 em 24/06/2022. Gisela Simiema Caschin - Secretária Geral.

Edital de Citação Prazo 20 dias. Proc. 1001309-40.2017.8.26.0003. A Dr.ª Cristiane Vieira, Juíza de Direito da 1ªVC do Foro Regional XV – Butantã/S.P. Faz Saber a Giovana Amaral Lahoz, que União Social Camiliana, ajuizou-lhe ação Monitoria no valor de R\$ 11.446,97. Devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC. Referente ao contrato de prestação de serviços educacionais firmado entre as partes e não foi cumprido. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, 26 de Maio de 2022

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

3106-4171

www.netjen.com.br

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/919A-FB7C-9E42-4A3D> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 919A-FB7C-9E42-4A3D



Hash do Documento

024F67983F519671B4AE4F066EAAB683218719B2F46C8E8FC1D3AFE795FD4154

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 06/07/2022 é(são) :

☒ Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 06/07/2022 19:40 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Wed Jul 06 2022 19:40:57 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.4937676 Longitude: -46.7234744 Accuracy: 14.009

IP 177.103.2.167

Hash Evidências:

365D6FAA210256B437494EA0C1FCC5C2EA2961260B5A17545B3214F8FDA12376



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/nec-latin-america-s-a-2/

