

Permanecer muito tempo na mesma empresa é ponto negativo?

Uma dúvida muito comum e questionada aos headhunters por pessoas que procuram os famosos “caça-talentos” quando querem repensar a carreira e mudar de área é se o fato de estar na mesma empresa por muitos anos pode ser visto como um ponto negativo na trajetória profissional

Na visão do headhunter David Braga, CEO da Prime Talent Executive Search, ao se avaliar uma nova posição no mercado esse questionamento é válido sim. “Especialmente se pensarmos na importância da autogestão da carreira.

Cabe a cada um gerenciar, ao longo do tempo, possíveis mudanças que possam proporcionar mais conhecimento e novos desafios, o que o tornará um profissional cada vez mais diferenciado”, enfatiza. Segundo Braga, em um passado recente, era muito comum ver pessoas que dedicavam sua vida profissional à mesma empresa e com total lealdade por décadas, em troca da estabilidade do emprego.

“Na atualidade, esse cenário é praticamente inexistente. Estamos vivenciando uma rotatividade muito significativa, em todos os tipos de empresas – de pequenas a grandes, não somente devido ao cenário da pandemia da Covid-19, que fez com que muitos largassem seus postos, mas também devido à nova geração que está começando no mercado de trabalho e tem outra



Cabe a cada um gerenciar possíveis mudanças que possam proporcionar mais conhecimento e novos desafios.

visão sobre estabilidade”, comenta.

Para o headhunter, as novas gerações se sentem mais atraídas por desafios constantes e não permanecem muito tempo em um lugar se não se sentem altamente motivadas. Há outro perfil de profissional, o que está mais acostumado à estabilidade, que pode se acomodar e permanecer mais tempo na empresa. “Acredito que se você é bom no que faz, é provável que seja constantemente sondado por recrutadores que se interessam por suas competências e habilidades”, pontua.

De toda forma, Braga lembra que as pessoas que preferem a estabilidade a aventuras ou novas experimentações na carreira, não precisam sair de onde estão para adquirir novos conhecimentos. Elas têm a oportunidade de experimentar, ao longo do tempo, movimentos distintos dentro da mesma empresa, como fusões, aquisições, mudança de cultura, implementações de sistemas e tantas transformações de cenário.

Podem também buscar novas posições na mesma organização, sem que o fato de estar na mesma institui-

ção por anos seja visto como um ponto negativo. Esse tipo de profissional continuará a ter peso de ouro no mercado de trabalho, pois também demonstra lealdade e estabilidade para o empregador. Mas, se a pessoa está na mesma função por um longo período, fazendo as mesmas atividades e se sentindo desmotivada e com poucos desafios, é hora de se preocupar.

Neste caso, é interessante criar novos caminhos, seja na empresa na qual trabalha, seja estando aberto a outras posições no mercado. É bom lembrar que o que funciona hoje é provável que amanhã já esteja obsoleto. Assim, questionar o status quo, ou seja, como as coisas são feitas e gerenciar a carreira é de vital importância.

Por isso, o protagonismo é tão fundamental: você é quem deve decidir qual caminho trilhar e quanto tempo permanecer na empresa. Afinal, é você que arcará com os resultados do sucesso ou do insucesso profissional. - Fonte e outras informações: (https://primetalentbrasil.com.br/).

Brazil Timber Agroflorestal S.A.

Em Liquidação

CNPJ 07.886.461/0001-52 - NIRE 35.300.342.071

Extrato da Ata de Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 29 de Abril de 2022

Em 29/4/2022, às 11h, sob a forma exclusivamente digital, por meio do sistema eletrônico/plataforma digital Microsoft Teams, conforme autorizado pelo Art. 124, §2º-A, da Lei nº 6.404/76, bem como previsto na Seção VIII, do Anexo V, da Instrução Normativa nº 81, de 10/06/2020, emitida pelo Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração do Ministério da Economia (“IN DREI nº 81”). Em conformidade com o disposto na IN DREI nº 81, considera-se, para todos os fins legais, que a presente assembleia realiza-se na sede social, na Al. Campinas, 977, cj. 73, parte B, Jd. Paulista, SP/SP. **Presença:** Acionistas representando 81,23% do capital social da Cia.. Presente também, o Sr. Carlos Eduardo Antunes Taparelli, liquidante da Cia.. **Convocação:** Regularmente efetuada, conforme Art. 124, inciso I, da Lei das S.A., por meio da publicação do edital de convocação no Jornal Empresas & Negócios nos dias 20, 21 e 26/4/2022, de forma eletrônica e impressa. **Mesa:** Sr. Carlos Eduardo Antunes Taparelli, como Presidente; Sra. Andréa de Sousa Machado, como secretária. **Deliberações:** Instalada a AGE e após leitura, análise e discussão, os acionistas representando 81,23% do capital social decidiram, por unanimidade dos votos e sem ressalvas: (a) Retificar a Ata de AGE de 13/12/2019, tendo em vista que, por um lapso, no item (e) das Deliberações foi indicado, de forma equivocada, que o capital social da Cia., no valor de R\$ 43.289.494,51, estava totalmente subscrito e integralizado quando, na verdade, mais de ¼ do capital social já tinham sido realizados; (b) Ratificar o aumento do capital social deliberado na AGE de 15/01/2018, devidamente subscrito e integralizado pelos acionistas da Cia., com exceção dos acionistas Srs. Eduardo Mattos Ramos Schubert, Fernando José Lopes Gonçalves e José Augusto Gomes Leal Filho, que decidiram pela não participação em referido aumento de capital social, no valor total de R\$ 4.400.000,00, mediante a emissão de 44.000.000 de novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 0,10 por ação. Os acionistas presentes ainda, consignam que, embora não tenha existido a contribuição da participação de tais acionistas, o valor em questão foi integralmente subscrito e integralizado pelos demais acionistas; (c) Os acionistas decidem, neste ato, consignar a alteração do Art. 5º do Estatuto Social da Cia., o qual passa a vigorar com a seguinte nova redação: “Art. 5º. O capital social da Cia., totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 43.289.494,51, dividido em 173.179.611 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal”; (d) Ratificar o aumento do capital social deliberado na AGE da Cia., realizada em 13/12/2019 (“AGE de 13/12/2019”), no valor total de R\$ 4.054.118,00, mediante a emissão de 40.541.180 novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 0,10 por ação; (e) Os acionistas presentes decidem prorrogar o prazo para a integralização do valor remanescente dos aumentos do capital social deliberados nos termos da AGE de 13/12/2019, até 31/12/2023, obedecendo à ordem de recebimento, pela Cia., dos boletins de subscrição; (f) Ratificar (I) a nomeação do Sr. Carlos Eduardo Antunes Taparelli, brasileiro, casado, economista, RG 8.340.295-00 SSP/SP, CPF 006.086.428-19, como liquidante da Cia., durante o prazo de liquidação da Cia., até o seu encerramento definitivo, nos termos do Art. 208 da Lei das S.A., conforme deliberado na AGE realizada em 22/5/2014 (arquivada em 12/8/2014, nº 317.477/14-6 perante a JUCESP) (“AGE de 22/5/2014”), o qual possui plenos poderes para a representação da Cia. e prática de todos os atos necessários à liquidação, inclusive alienar bens móveis ou imóveis, transigir, pagar dívidas, prestar contas, receber e dar quitação, até a extinção da Cia., com as mesmas responsabilidades e deveres do administrador até a extinção da Cia., nos termos dos Arts. 211 e 217 da Lei das S.A.; e (II) todos os atos praticados pelo liquidante até a presente data; (g) Aprovar (I) o pagamento da remuneração mensal devida ao liquidante desde 13/12/2019 até o presente momento, e (II) conforme estabelecido na AGE de 13/12/2019, o reajuste da remuneração do liquidante da Cia., Sr. Carlos Eduardo Antunes Taparelli, acima qualificado, a partir da data de realização desta AGE; (h) Aprovar a alteração do prazo para que o liquidante preste contas junto aos acionistas dos atos e operações praticados durante referido prazo, mediante a preparação e apresentação do relatório e balanço do estado de liquidação da Cia. para 12 meses, como autoriza o Art. 213 da Lei das S.A.; (i) Tomar conhecimento das contas prestadas pelo liquidante da Cia., ficando o liquidante autorizado a elaborar o balanço do estado da liquidação da Cia. e aprovar, sem ressalvas, seus termos e condições; (j) Ato subsequente, os acionistas discutiram o andamento e as alternativas para a resolução de processos que envolvem a Cia., sem, no entanto, aprovarem, neste momento, uma forma de resolução a ser adotada pela Cia.; (k) Aprovar a lavratura da ata na forma de sumário contendo transcrição apenas das deliberações tomadas, conforme dispõe o Art. 130, §1º, da Lei das S.A., e sua publicação com a omissão das assinaturas dos acionistas presentes na forma do § 2º do mesmo Art. da Lei das S.A.; e (l) Finalmente, autorizar o liquidante da Cia. a praticar todos e quaisquer atos necessários ao registro e publicação da presente ata nos órgãos próprios e os demais atos aqui previstos e na lei aplicável. **Encerramento:** Formalidades legais. SP, 29/4/2022. **JUCESP** nº 291.663/22-9 em 07/6/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Empresas
& Negócios



www.netjen.com.br

Como as empresas podem automatizar e melhorar processos operacionais

Marcelo Petrelli (*)

Não é segredo que a produção inteligente fornece as ferramentas necessárias para otimizar a produtividade, a qualidade, a gestão de risco e a sustentabilidade das empresas. Além disso, promove uma ajuda ágil e eficiente aos problemas de fabricação, reduzindo o tempo de parada não programada e os riscos para os profissionais, ativos e, claro, para a reputação das organizações.

Nesse contexto, os dispositivos inteligentes são a via de acesso mais eficaz às informações necessárias para que as empresas tomem decisões imediatas,

aprimorem a produtividade e iniciem a jornada de transformação digital. Nos últimos anos, esses dispositivos tornaram-se essenciais para o setor industrial, recebendo cada vez mais destaque devido ao aumento da eficiência, flexibilidade e acessibilidade.

Para se ter uma ideia dessa evolução, uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) revelou que 73% das grandes indústrias já investem em automação industrial com sensores para o controle de processos, o que vem garantindo destaque entre os concorrentes do mercado de

atuação. Mas, para se ter sucesso na implementação, é fundamental utilizar essa tecnologia de maneira inteligente, de modo que os dispositivos permaneçam sempre atualizados enquanto os benefícios operacionais são colhidos.

Os dispositivos inteligentes desenvolvidos atualmente otimizam as operações das empresas e fornecem os dados que, por sua vez, são transformados em informações que facilitam a tomada de decisão consciente, além de serem componentes integrantes das máquinas e constituírem o primeiro passo para capturar dados operacionais.

Esse sistema de dispositivos conectados gera informações contextuais para alcançar os resultados de produção desejados, permitindo que os usuários tomem as decisões corretas e obtenham as melhorias pretendidas. Conhecer os problemas antes que eles aconteçam e saber como resolvê-los auxilia os fabricantes a reduzir o tempo de inatividade, melhorando os ativos e a produtividade.

Com dispositivos inteligentes e E/S (Entrada/saída), é possível obter informações sobre o que está acontecendo dentro de qualquer fábrica a qualquer momento, além de otimizar os proces-

sos e programar a manutenção.

Desta forma, os investimentos realizados para aquisição e implementação de dispositivos inteligentes, mais do que automatizar os processos de produção, corroboram para dinamizar a cultura produtiva da companhia, ampliar o conhecimento e as decisões sobre os obstáculos avaliados durante os procedimentos e, consequentemente, transformar as vantagens produtivas em retorno econômico.

(*) - É gerente da unidade de negócios de controle Rockwell Automation (www.rockwellautomation.com).



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Nissan lança serviço de assinatura de carros

Os veículos por assinatura, aos poucos, ganham mercado. A opção de “usar ao invés de ter propriedade” é preferência de 8% de consumidores no universo da locação. No total de 1,077 milhão de veículos na frota de locadoras, 86 mil eram por assinatura, segundo dados do setor de 2021.

Várias montadoras já possuem programas de assinatura (Volks, Fiat, Jeep, Renault, Mitsubishi, Ford e Toyota) e agora é a vez da Nissan lançar o programa Move, para qualquer modelo zero km vendido da marca.

Em uma primeira fase, o serviço estará em 9 cidades: São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Joinville, Goiânia, Vitória, Macaé e Salvador. A oferta será ampliada em breve para mais cidades e estados.

Fazem parte todos os veículos de seu lineup: Kicks, Nova Frontier, Versa e o novo Leaf. A assinatura inclui IPVA, seguro, revisões, assistência 24 horas.

Os planos são de 12, 18, 24 e 36 meses, com franquias de 1 mil, 1.500 ou 2 mil km (exceto 36 meses).

Entre os valores, a Nissan dá como exemplos um Versa Sense CVT por 24 meses com até 1 mil km por mês, tem parcelas de R\$ 2.409. Um Kicks Advance CVT custará R\$ 2.889 mensais por 36 meses e 1 mil km mês. Um elétrico Leaf parte de R\$ 5.349.

A quilometragem é aferida no fim do plano. Ou seja, um carro que tem franquia de 1 mil km por mês por 12 meses deve ser devolvido com até 12 mil km rodados. O seguro tem opção de franquia e de proteção financeira (em caso de desemprego ou algum imprevisto), as parcelas são fixas (sem reajuste) e há renovação antecipada por outro veículo Nissan.



Nissan Move - Kicks

Novo Fiat Cronos quer resgatar clientes do Siena

Já aguardada pelo mercado há alguns meses, finalmente a Fiat divulga as novidades da linha 2023 do Cronos. O visual mudou quase nada. O que o sedã compacto tem como principais novidades são motores, transmissão automática e bom consumo, atributos importantes para que substitua o finado Grand Siena.

O novo Cronos estreia na linha 2023 o câmbio automático tipo CVT com 7 velocidades simuladas associado ao motor 1.3 Firefly de até 107 cv de potência. Um dos apelos de marketing será seu bom consumo: chega a 13,4 km/l com gasolina na estrada.

O Fiat Cronos também passa a contar com o motor Firefly 1.0 aspirado de até 77 cv sempre associado ao câmbio manual de 5 velocidades. O consumo na estrada com gasolina chega a 14 km/l, segundo a montadora.

No visual, o que mais muda é a grade: nova colmeia interna e dois frisos horizontais, além de novas opções de rodas e calotas para todas as versões. No interior, o novo volante é o mesmo do Pulse e novo Argo.

O Cronos está disponível em 4 versões com preços entre R\$ 74.790 (1.0 manual) e R\$ 93.490 (Precision 1.3 AT) – os valores podem variar conforme o ICMS de cada Estado.



Fiat Cronos 2023

Kia Sportage agora vem com motor híbrido-leve

Em nova fase no mercado, a Kia lança o novo Sportage. A 5ª geração do SUV, agora importada da Eslováquia, recebe design totalmente renovado.

A frente está mais ousada, com DRL em destaque no formato bumerangue e grandes faróis, junto com a ampla grade em formato colmeia. A traseira ficou mais harmoniosa e moderna, com o novo logotipo da marca estampado ao centro da tampa do porta-malas.

O Sportage está 3 cm maior em comprimento (4,51 m) em relação à geração anterior e com distância entre os eixos ligeiramente superior (1 cm) indo para 2,68 m. O bagageiro acomoda 562 litros de volume.

Outra novidade importante no SUV é a motorização. O novo Kia Sportage passa a vir equipado com um sistema híbrido-leve. O motor 1.6 turbo de injeção direta atua junto com uma bateria de 48 volts, que adiciona mais potência e torque ao veículo e torna o sistema mais eficiente, auxiliado pelo câmbio automatizado de dupla embreagem e sete marchas. Ele entrega 180 cv de potência e 27 kgfm de torque.

De acordo com o Inmetro, o novo Sportage consome 11,5 km/l de gasolina na cidade e 12,1 km/l na estrada.

Disponível em duas versões, custa R\$ 219.990 na versão EX e R\$ 254.990 na EX Prestige. Ambos vêm equipados com um bom pacote de itens de conforto e de assistência em segurança.



Novo Kia Sportage.

*Lucia Camargo Nunes é economista e jornalista especializada no setor automotivo. E-mail: lucia@viadigital.com.br

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/DF52-A57F-2D43-1E52> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: DF52-A57F-2D43-1E52



Hash do Documento

807A4525037F310A1C3A39C4C204E2A2FC927FE0D49D645FC6F90A5B826CDA7B

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 03/08/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 03/08/2022 19:24 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Wed Aug 03 2022 19:24:18 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.4937754 Longitude: -46.7234682 Accuracy: 14.253

IP 187.34.179.139

Hash Evidências:

F2A2701C7A6032E7071704DB2F5E4B0CB6D9D6E69C29AD4E91548B10DF31C26E



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/brazil-timber-agroflorestal-s-a-4/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font, '&' in a smaller dark red font, and 'Negócios' in a blue serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the right of the ampersand.

Empresas
& Negócios