

O metaverso e os recursos humanos: desafios e benefícios

No meio da pandemia, uma das empresas mais conhecidas no mundo, o Facebook, anunciou a mudança de nome para Meta e um foco diferente do que o que eles tinham na época

Como empresa tech, não deixou de produzir novas tecnologias, mas decidiu intensificar os estudos na área do metaverso. Ao falar sobre o assunto, provocou uma revolução nesse mercado e várias outras empresas de diversas áreas decidiram se aprofundar no tema que, acredite se quiser, já é discutido há décadas.

Afinal, como pode ser descrito o metaverso? Ele pode ser explicado como uma realidade virtual feita com a ajuda de inteligência artificial. O metaverso permitirá que pessoas adentrem um ambiente digital utilizando equipamento de realidade virtual e aumentada, podendo trabalhar, estudar e se divertir. Não é como uma videochamada, algo que já estamos acostumados a fazer, e sim como se estivéssemos ao lado da pessoa com quem conversamos, do professor que nos ensina, de nossos colegas em um bate-papo, podendo interagir com o espaço que nos rodeia.

De acordo com Alexia Franco da Unique Group, consultoria estratégica de Recrutamento e Soluções em RH, tudo ainda é muito novo e em fase exploratória. "Acho que ainda teremos impactos maiores como novas empresas, formas de trabalho, aumento das conexões, mais agilidade



Dentro do metaverso, o indivíduo pode trazer uma nova identidade pelos avatares.

e tudo duplicado, pois o nosso mundo real continua existindo", comenta.

O metaverso no mundo empresarial proporciona um nível de interação maior sem a necessidade de estarmos fisicamente naquele determinado ambiente. São muitas as áreas que o metaverso abrange, mas algumas ainda têm motivos para ter receio. Um exemplo são os Recursos Humanos (RH), uma das áreas interessadas, mas que já enxergam algumas dificuldades que podem enfrentar.

Dentro do metaverso, o indivíduo pode trazer uma nova identidade pelos avatares. Ele pode ser o que quiser e talvez isso saia do controle da gestão do RH. Um funcionário no mundo real pode ser uma pessoa e no metaverso ele pode ser outra. Abre um novo

mundo, em que as regras e a dinâmica das relações, em um primeiro momento, ficam sem controle.

Por outro lado, esse "mundo paralelo" pode propiciar uma diversidade maior. "Acredito que no metaverso as pessoas serão mais livres para serem aquilo que gostariam de ser sem precisar seguir um padrão, em especial no início, em que ainda não teremos nada muito regulado. Serão abertas novas oportunidades de trabalho para desenvolver o metaverso", explica Alexia Franco.

Como sempre teve como foco olhar para o indivíduo dentro da organização, o RH pode nem existir dentro desse novo ambiente, por isso ainda está sendo estudada a questão. Os processos seletivos, entretanto, poderiam ser otimizados com a ajuda

do metaverso. Para trabalhar em um ambiente virtual, não é necessário ter pessoas fisicamente no mesmo local, tornando o processo seletivo mais abrangente. Apesar das desvantagens, o metaverso é uma revolução nos negócios e uma transformação digital de grande impacto.

É exatamente o que muitas empresas tech procuravam. Desde que todos os países consigam realizar essa inovação, ela poderá ser positiva na vida de todos, se usada com moderação. Entre as vantagens de entrar no metaverso, está a oportunidade de ampliar o contato com a sua marca, criar outras formas de trabalho e desenvolver estratégias de pensar de forma diferente da que fazemos atualmente no mundo físico. Ali tudo é possível, pois não existem tantas barreiras como no mundo físico.

Já é possível encontrar algumas marcas se posicionando para criar essa presença no metaverso, para serem identificadas como inovadoras nesse primeiro momento e começar a testar esse novo espaço. Esse movimento, tal como foi a internet no passado, é irreversível e isso é muito claro para as empresas: em algum momento, elas terão que fazer algo para estar conectadas com esse novo mundo. - Fonte e mais informações: (www.uniquegroup.com.br).

Cresceu o número de banhos só com água no Brasil

Novo relatório Consumer Insights da Kantar, líder em dados, insights e consultoria, mostra que o brasileiro está fazendo escolhas na hora da higiene pessoal, dispensando o uso do sabonete em um dos banhos do dia, por exemplo, para reduzir os gastos.

Segundo dados do Painel de Uso Cuidados Pessoais da divisão Worldpanel da Kantar, que representa um universo de 115 milhões de pessoas de todas as classes sociais e regiões do país, 68% dos brasileiros tomam, em média, dois banhos por dia. No 2º trimestre, as ocasiões em que o brasileiro não incluiu nenhum produto em um de seus banhos cresceram 9% se comparadas ao mesmo período de 2018. E o preço médio do quilo do sabonete aumentou 42% no mesmo período.

Esse movimento de banho só com água teve um pico no segundo trimestre de 2021, durante o isolamento social, quando as ocasiões chegaram a crescer 28% na comparação com o 2º trimestre de 2018. É impulsionado pela classe DE, em sua maioria (53%) mulheres, das quais 75% não são casadas, mas mães que trabalham fora, com filhos de até 15 anos, em lares com 4 ou mais pessoas.

A rotina de cuidados com higiene e beleza voltou a crescer com a retomada das atividades presenciais. No entanto, o estudo registra racionalização dos gastos e simplificação da rotina de cuidados pessoais e beleza. Foram registradas, por exemplo, mais de 2 milhões de novas ocasiões de uso

de hidratante com multi-benefícios de abril a junho, em comparação ao mesmo intervalo do ano anterior. Na hora de lavar o cabelo, o consumidor vem simplificando e optando por menos produtos por ocasião.

A quantidade de itens usados no momento caiu consideravelmente: o uso de 6 produtos retraiu 53,7% e o uso de 5 por banho caiu 11,7%, enquanto a utilização de 2 produtos aumentou 10,9%. Vale destacar que o volume de xampu comprado caiu 4% entre o 1º e 2º trimestres deste ano, enquanto as ocasiões de uso aumentaram 2%, indicando que as pessoas estão fazendo o produto render mais no banho. As embalagens econômicas dessa categoria (600 ml) registraram alta de 5% no trimestre.

Os itens da rotina de cuidados pessoais que mais se destacaram este ano, entre os 1º e 2º trimestres, foram desodorante (+4%), maquiagem (+2%) e hidratação (+2%). Ocasões com maior tíquete médio, como arrumar cabelo, e barbear e cortar, sofreram grande retração em ocasiões: -12% e -20% respectivamente.

O estudo teve como base o Painel de Uso Cuidados Pessoais da divisão Worldpanel da Kantar, feito em uma amostra de 4.000 indivíduos de 11 a 74 anos que representam um universo de 115 milhões de pessoas. Seis regiões foram auditadas: Norte+Nordeste, Leste + Interior do Rio de Janeiro, Grande Rio de Janeiro, Grande São Paulo, Interior de São Paulo e Sul. - Fonte e mais informações: (www.kantar.com/brazil).

Democratizar o analytics aumenta o desempenho

Alexandre Tunes (*)

Há o consenso de que as estratégias para o bom desempenho e a produtividade das organizações precisam estar sempre ligadas a iniciativas das áreas de analytics. Essas, por sua vez, estão cada vez mais conectadas a outras áreas estratégicas. Democratizar o acesso à informação de qualidade entre os líderes e a maioria dos colaboradores é, portanto, a melhor solução para melhorar o desempenho nessa era da transformação digital.

É fácil chegar a essa conclusão quando analisamos os dados de pesquisa realizada pela consultoria Gartner, que mostra que os 72% dos Chiefs Data Officers (CDOs) - lideranças em dados e analytics - estão diretamente envolvidos em ações para implementar a transformação nas organizações em que atuam. O mesmo levantamento indica que a meta mais importante para os CDOs ouvidos é garantir a qualidade das informações.

Para as organizações, essa é, de fato, uma necessidade que pressiona os especialistas e cientistas de dados em suas rotinas. Como melhorar a análise de dados, e na mesma medida oferecer às pessoas acesso à inteligência em tempo real? A resposta está na democratização ao acesso a analytics, que depende, necessariamente, do aumento da velocidade para gerar e interpretar dados de forma automatizada. A agilidade desse processo só pode ser atingida por uma plataforma de dados que entregue "Analytics Anywhere, Insights Everywhere".

Ou seja, a melhoria na capacidade das organizações de acessar dados em tempo real e melhorar seu ambiente analítico, reduzindo a carga sobre os cientistas de dados. Para que a plataforma de dados seja capaz e confiável para essa automação é fundamental que tenha capacidade de resolver problemas de interoperabilidade, velocidade e escalabilidade com diferenciais como, por exemplo, integrar recursos de análise de

dados como exploração de dados, aprendizagem de máquina, análise preditiva e processamento de linguagem natural.

Esses recursos possibilitam às organizações encontrar relações e insights ocultos em conjuntos de dados grandes e desconectados, incluindo dados existentes, metadados e dados de transações e eventos em tempo real. A partir daí, os colaboradores acessam as informações que mais importam com base nos parâmetros necessários para uma análise com confiança.

As plataformas de dados a serem priorizadas são aquelas que permitem aos colaboradores explorarem e interagirem mais e melhor com os dados, ao mesmo tempo que incorporam inteligência e mecanismos de segurança, todos muito necessários. É essa a democratização do analytics que capacita todos a usar os dados e insights para uma série de iniciativas e tomada de decisão.

(*) - É, country manager da InterSystems no Brasil (https://www.intersystems.com/br/)

PORTAL

Empresas
& Negócios

Mais de 45 mil* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasnegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/09/2021 a 30/09/2021



BANCO ABC BRASIL
ABC BRASIL
DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A.
CNPJ/ME nº 33.817.677/0001-76 - NIRE 35.300.183.291
ATA DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA REALIZADA EM 29 DE ABRIL DE 2022
DATA, HORA E LOCAL: 29 de abril de 2022, às 10h, na sede social da Sociedade, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar - São Paulo, Capital. **QUÓRUM:** Acionistas representando a totalidade do capital social, conforme assinaturas apostas no Livro de Presenças. **CONVOCAÇÃO:** Dispensada a publicação de editais de convocação, nos termos do artigo 124, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404/76. **PRESENCIA:** A totalidade dos acionistas da Sociedade. **MESA:** Presidente da Assembleia: Sr. Tito Enrique da Silva Neto. **Secretário:** Sr. Antonio José Nicolini. **ORDEM DO DIA:** Deliberações sobre os seguintes temas: (1) Aprovação das Contas, do Relatório da Diretoria e das Demonstrações Financeiras do exercício findo em 31.12.2021; (2) Destinação do lucro líquido do exercício findo em 31.12.2021; (3) Eleição dos membros da Diretoria e fixação de suas respectivas remunerações. **DELIBERAÇÕES:** Analisadas, discutidas e votadas as matérias constantes da ordem do dia, os acionistas presentes à Assembleia, com abstenção dos legalmente impedidos, deliberaram as matérias listadas na ordem do dia, aprovadas por unanimidade e sem restrições: (1) As Contas, o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras da Sociedade, relativos ao exercício encerrado em 31.12.2021, documentos esses publicados no Jornal Empresas e Negócios, na forma do art. 133, § 4º da Lei nº 6.404/76; (2) Destinar o lucro líquido do exercício encerrado em 31.12.2021 no valor total de R\$ 1.936.289,00 (um milhão, novecentos e trinta e seis mil, duzentos e oitenta e nove reais) na forma abaixo: (i) R\$ 96.814,45 (noventa e seis mil, oitocentos e quarenta e cinco centavos) para a conta de reserva legal; e (ii) R\$ 1.839.474,55 (um milhão, oitocentos e trinta e nove mil, quatrocentos e setenta e quatro reais e cinquenta e cinco centavos) destinados à Reserva de Lucros para Equalização de Dividendos; (3) Tendo em vista a inexistência do Conselho de Administração, reeleger com mandato até a data de realização da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2024, os membros da Diretoria, a saber: **SERGIO LULIA JACOB**, brasileiro, casado, administrador de empresas, domiciliado nesta Capital do Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 13.598.469, expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob nº 106.178.428-25 para **Diretor Presidente: ANTONIO JOSÉ NICOLINI**, brasileiro, divorciado, administrador de empresas, domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 18.613.174, expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob nº 155.990.838-61; **ANTONIO SANCHEZ JUNIOR**, brasileiro, divorciado, economista, domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 07495959-4 expedida pelo IFF/RJ e inscrito no CPF/ME sob nº 004.281.067-14; **JOSÉ EDUARDO CINTRA LALONI**, brasileiro, divorciado, administrador de empresas, domiciliado nesta Capital do Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 11.748.574, expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob nº 077.856.518-17; **MARCO ANTONIO ASCOLI MASTROENI**, brasileiro, casado, economista, domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 17.509.191 expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob nº 062.198.128-16; **RENATO PASQUALIN SOBRINHO**, brasileiro, casado, administrador de empresas, domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 7.539.418-2, expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob nº 030.127.578-56; e **SERGIO RICARDO BOREJO**, brasileiro, casado, economista, domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 14.987.454-6, expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob nº 116.871.248-33 para **Diretores Vice-Presidentes**. Os nomes dos Diretores serão levados à aprovação do Banco Central do Brasil, após o que tomarão posse em seus cargos. Os Diretores eleitos declararam, sob as penas da lei, inexistir quaisquer impedimentos ao exercício dos cargos, sendo que cópias das referidas declarações encontram-se arquivadas na sede da Sociedade. Os acionistas declaram que os eleitos preenchem as condições previstas na Resolução do Conselho Monetário Nacional nº 4.122, de 02.08.2012. Em consequência, a Diretoria da Sociedade terá a seguinte composição: Diretor Presidente: **SERGIO LULIA JACOB**; Diretores Vice-Presidentes: **ANTONIO JOSÉ NICOLINI**, **ANTONIO SANCHEZ JUNIOR**, **JOSÉ EDUARDO CINTRA LALONI**, **MARCO ANTONIO ASCOLI MASTROENI**, **RENATO PASQUALIN SOBRINHO** e **SERGIO RICARDO BOREJO**. Após, foram fixadas as remunerações mensais dos membros da Diretoria em até 15 (quinze) vezes o valor fixado como limite de isenção da tabela de desconto do imposto de renda na fonte. **ENCERRAMENTO:** Nada mais havendo a tratar, determino o Sr. Presidente da Assembleia que fosse lavrada esta ata, de forma sumária, a qual após ter sido lida, foi achada conforme e assinada pelos presentes. São Paulo, 29 de abril de 2022. Ass: **Tito Enrique da Silva Neto** - Presidente da Assembleia, **Antonio José Nicolini** - Secretário, **BANCO ABC BRASIL S.A.**, por seus Administradores Srs. **Sergio Ricardo Borejo** e **José Eduardo Cintra Laloni**; e **Tito Enrique da Silva Neto**. Confere com original lavrado em livro próprio. Antonio José Nicolini - Secretário; Visto: Regina Tkatch - OAB/SP nº 250.703. **JUCESP** nº 438.886/22-7 em 25/08/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Banco Induscred de Investimento S/A

CNPJ 33.588.252/0001-32
Aviso aos Acionistas

Aumento de Capital e Abertura do Prazo para o Exercício do Direito de Preferência
Conforme deliberação tomada em Assembleia Geral Extraordinária, realizada no dia 30/08/2022, comunicamos a todos os Senhores Acionistas que foi aprovado o aumento de capital social de R\$29.500.737,20 (vinte e nove milhões, quinhentos reais, setecentos e trinta e sete reais e vinte centavos) para R\$40.000.313,80 (quarenta milhões, trezentos e treze reais e oitenta centavos). Na referida Assembleia Geral Extraordinária, foi fixado o prazo de 30 (trinta dias) a contar da publicação do presente aviso, para que os acionistas, de acordo com o disposto no artigo 171 da Lei das Sociedades Anônimas, exerçam, em toda a sua plenitude, seu direito de preferência sobre a totalidade do aumento aprovado de R\$10.499.576,60 (dez milhões, quatrocentos e noventa e nove mil, quatrocentos e setenta e seis reais e sessenta centavos) mediante a emissão de 234.995 (duzentas e trinta e quatro mil e novecentas e noventa e cinco) novas ações ordinárias nominativas, sem valor nominal, a serem subscritas em dinheiro, na proporção que cada acionista possuir, ao preço de R\$44,68 (quarenta e quatro reais e sessenta e oito centavos) cada uma. A integralização das ações subscritas deverá ser feita à vista, em moeda corrente nacional, no ato da subscrição. As listas de subscrição achem-se à disposição dos senhores acionistas, na sede social da Companhia, na Alameda Santos, nº 960, 19º andar, Conjunto 1902, nesta Capital de São Paulo, onde quaisquer esclarecimentos a respeito poderão ser obtidos. São Paulo, 31 de agosto de 2022. André Kissajikian - Diretor Executivo. (06, 07 e 09)

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/4C55-B6D9-5EA5-A53F> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 4C55-B6D9-5EA5-A53F



Hash do Documento

A21CD0CE2FCFE81DB8749B38C802370F1DB913C55E25EA88864ACA31B1F1E016

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 05/09/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 05/09/2022 19:37 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Mon Sep 05 2022 19:37:28 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.4937739 Longitude: -46.7234763 Accuracy: 13.388

IP 177.197.97.137

Hash Evidências:

28A5E1DF3A11496C7E56AECC59CD84B916CD80CE4C8E40A3D12217F47F0583A9



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/abc-brasil-distribuidora-de-titulos-e-valores-mobiliarios-s-a/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font. Below it, the word '&' is in a smaller, grey sans-serif font, with a blue triangle pointing down to its left and a blue triangle pointing right to its right. Below the '&' is the word 'Negócios' in a blue serif font.

Empresas
& Negócios