

Governo implementa o Observatório das Mulheres Rurais

O Ministério da Agricultura criou um grupo de trabalho para apoiar a implementação do Observatório das Mulheres Rurais do Brasil

O projeto visa fundamentar propostas de aprimoramento, formulação e implementação de políticas públicas e outros programas para o fortalecimento da presença das mulheres no agronegócio brasileiro, seja em atividades agropecuárias, florestais ou aquícolas. A portaria que instituiu o grupo foi publicada ontem (19) no DOU e entra em vigor em 1º de novembro próximo.

Segundo o documento, compete ao colegiado apoiar a estruturação de banco de dados e informações pertinentes à mulher rural; assessorar a execução de ações que visam dar visibilidade e identificar restrições ao trabalho da mulher rural; e orientar, por meio de recomendações, a



Um dos objetivos é o fortalecimento da presença das mulheres no agronegócio.

formulação e implementação de ações e políticas públicas para a mulher rural. O prazo para os trabalhos do grupo é de um ano, a partir da designação de seus membros, prorrogável por mais um ano, uma única vez.

Ao final, deverá ser emitido relatório de consolidação do resultado das atividades desenvolvidas que será encaminhado à Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo. O Grupo de Trabalho será coordenado pela Secretaria

de Agricultura Familiar e Cooperativismo e pela Embrapa, que encabeça o projeto do Observatório das Mulheres Rurais do Brasil, em parceria com o Ministério da Agricultura e a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO).

Segundo o órgão, o observatório faz parte do Sistema de Inteligência Estratégica da Embrapa (Agropensa) e é uma ferramenta que responde às metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, especialmente ao ODS 5, referente à meta 5.b: "aumentar o uso de tecnologias de base, em particular, as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres" (ABr).

Economia recuou 0,8% de julho para agosto

O Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, caiu 0,8% na passagem de julho para agosto. A informação é do Monitor do PIB, divulgado ontem (19), no Rio de Janeiro, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Segundo a pesquisa, o PIB cresceu 3,7% na comparação com agosto de 2021 e 3,3% no trimestre móvel encerrado em agosto de 2022, na comparação com o mesmo período do ano passado.

Para a FGV, a queda da atividade econômica de julho para agosto está associada a retrações na indústria e nos serviços. Pela ótica da demanda, o consumo das famílias caiu 0,5% no período, enquanto a formação bruta de capital fixo (investimentos) cresceu 0,7%. As exportações também avançaram (0,6%), enquanto as importações recuaram 0,3% de julho para agosto (ABr).

Menor oferta elevou os preços de hortaliças e frutas em setembro

A menor oferta de hortifrutis nos principais mercados atacadistas do país influenciou a alta de preços de importantes produtos em setembro. Entre as hortaliças, o destaque é para a batata, que teve aumento de 18,49%, comparado com agosto. No caso das frutas, a banana teve alta de 15,08%. Outros aumentos foram observados na cenoura, cebola, laranja, maçã e mamão, comercializados em 13 Ceasas do país. As informações são do 10º Boletim do Prohort, divulgado em Brasília, pela Conab.

Segundo o órgão, os preços da batata vinham em queda desde maio, pois os mercados estavam abastecidos com a safra de inverno. A nova alta é atribuída a uma menor oferta em Minas Gerais e em São Paulo. Outro fator para a menor oferta da batata, sentida mais significativamente na metade de setembro, foi o mau tempo (chuvas mais intensas) nos estados produtores, o que atrapalhou a colheita.

Já o aumento de preços



Houve recuo na comercialização: 7,8% nas hortaliças e 4,3% nas frutas.

da banana (principalmente da nanica) veio junto à diminuição da produção em várias microrregiões como nanica e prata em Registro (SP), prata, no norte de Minas Gerais, e nanica no norte de Santa Catarina. Nos preços, o destaque ficou por conta das altas na Ceasa, de Goiás (23,84%), Ceasa, do Paraná, (29,77%) e Ceasa, do Espírito Santo (24,5%). Ponto fora da curva foi a banana prata advinda do polo de Petrolina/Juazeiro, com boa produção, boa qualidade por não ter sofrido com o frio e com boa demanda das Ceasas do Nordeste.

A comercialização total, em quantidade, considerando todos os produtos que compõem o grupo hortaliças nas Ceasas analisadas, teve queda de 7,8% em setembro, em relação a agosto, e aumento de 3,1% em relação a setembro de 2021. Entre as frutas, no mês passado, houve queda de 4,3% na comercialização em relação a agosto e redução de 6,1% na comparação com setembro do ano passado. Assim como para a batata, o clima também trouxe impacto para a oferta de cenoura no atacado (ABr).

O desafio da liderança feminina e o caminho pela igualdade

Ivani Mariano (*)

Atualmente, as mulheres ocupam 38% dos cargos de liderança no Brasil, de acordo com pesquisa divulgada em março deste ano, realizada pela Grant Thornton

Em 2019, a mesma pesquisa apontou que o índice era de 25%. Apesar do crescimento, o número não acompanha a evolução do preparo e da qualificação profissional apresentada pelas mulheres do século 21.

O fato é que temos muito a comemorar, mas ainda muitos desafios para realizarmos nosso papel com plenitude. Quando se trata de liderança feminina em espaços majoritariamente masculinos, o desafio se torna maior, já que ser liderado por uma mulher é algo novo - e assustador - para muitos homens.

Ainda dominado pelo gênero masculino, o setor da construção civil tem como desafio a gestão de pessoas, que vai do público interno ao externo, a fim de conseguir que a equipe mantenha o equilíbrio e a produção necessária com qualidade e no prazo. Se essa motivação não acontece, o impacto negativo na qualidade do produto ou serviço é certo, já que pessoas não são máquinas programadas.

Para isso, precisamos estar atentas a todos ao mesmo tempo, como uma maestrina regendo uma orquestra, e perceber quando algo está errado para mudar pessoas e/ou processos e a execução mantenha-se como planejada. Sem dúvida, nosso estilo reforça que o modelo do novo líder passou daquela figura rude e autoritária para um líder participativo que ajuda e une

sua equipe.

Já ouviu falar de liderança democrática e humanizada? Pois bem, nesse sentido, a liderança feminina acaba sendo um grande diferencial, visto que temos um olhar mais focado no indivíduo e suas emoções. Por isso, por exemplo, tomamos muito mais cuidado ao darmos feedback sobre a realização de um trabalho e analisamos bem mais as situações antes de tomarmos alguma decisão importante. Contudo, ser a única mulher na gestão de uma equipe - quase que totalmente composta por homens - deixa evidente que ainda há necessidade de provar que somos capazes e que temos experiência para resolvermos as demandas. Então, ora temos que ser flexíveis, ora mais firmes que os próprios homens. Ou seja, muito jogo de cintura e resiliência.

No quesito planejamento e execução, com certeza, as mulheres se dedicam aos mínimos detalhes, apresentando dezenas de soluções e alternativas para um projeto, além de serem muito preocupadas com as normas e regras, seja da empresa ou da profissão. Diante de todos esses pontos, é sabido que, cada vez mais, temos mostrado a força e competência ao ocuparmos postos estratégicos dentro das empresas.

Sendo assim, mulheres que estão começando a carreira veem como inspiração aquelas que alcançaram o patamar de liderança. As mulheres que chegaram a cargos de alta gestão na construção civil, cabe a responsabilidade em engajar e incentivar outras mais a traçarem os mesmos caminhos.

Nossa história está apenas começando.

(*) - É engenheira civil e gerente de obras da Yticon, em Londrina, construtora do Grupo A.Yoshii (www.yticon.com.br).

You Inc Incorporadora e Participações S.A.

Companhia Aberta - Categoria "A"
CNPJ nº 11.284.204/0001-18 NIRE 35.300.393.775
Fato Relevante
A You Inc Incorporadora e Participações S.A., sociedade por ações com sede na cidade de São Paulo/SP, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, conjunto 41, inscrita no CNPJ nº 11.284.204/0001-18, com seus atos constitutivos registrados perante a JUCESP sob o NIRE 35.300.393.775 ("You" ou "Companhia"), para fins do disposto na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 44 de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, vem informar aos acionistas e ao mercado que foi aprovada, em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia realizada em 17 de outubro de 2022, a redução de capital social da Companhia, para absorção do saldo de prejuízos acumulados, no montante de R\$ 54.573.381,00, nos termos do artigo 173 da Lei nº 6.404/1976. Desta forma, o capital social da Companhia passou de R\$ 129.921.196,00 para R\$ 75.347.815,00, sem alteração, contudo, no saldo do patrimônio líquido da Companhia registrado nas demonstrações financeiras de 30 de junho de 2022. A referida redução de capital não alterou a quantidade total de ações de emissão da Companhia, representando meramente ajuste contábil na rubrica de patrimônio líquido. São Paulo, 17 de outubro de 2022. Bruno de Andrade Vasques - Diretor de Relação com Investidores.

G - Lojas na Black Friday

Um levantamento realizado pela Provu, fintech especializada em meios de pagamento e crédito pessoal, aponta que 85% dos lojistas pretendem participar da Black Friday. Para 43% destes comerciantes, a expectativa é aumentar as vendas entre 10% e 30% em comparação com 2021; já 26,9% esperam subir o faturamento entre 30% e 50%, enquanto que 9% planejam elevar as vendas em até 10% em relação ao ano passado. No entanto, 40,9% dos comerciantes dizem não se preparar com antecedência para a data, enquanto 14,9% revelam que começam a se planejar nos meses de julho e agosto. Para 11,9% das lojas, a preparação começa em outubro e 6% revelam que os preparativos começam desde a Black Friday anterior. Fonte: (https://provu.com.br/).

H - Meio Ambiente

Nos dias 3 e 4 de novembro, no Mabu Thermas Grand Resort, em Foz de Iguaçu, acontece o Zero Summit, o maior evento sobre descarbonização da América do Sul. Para o co-fundador do Zero, o piloto de Fórmula E e embaixador da ONU para o Meio Ambiente, Lucas Di Grassi, o evento é de suma importância e é preciso enxergar todo o grande potencial do Brasil. "Nossa matriz energética é renovável e a virada de chave acontecerá mais rapidamente com uma política adequada", ressalta. O evento é aberto ao público, entrada gratuita, com inscrição em: (https://www.zerosummit.com). Também contará com uma área de expositores e terá todo o carbono compensado pela fintech ambiental Moss.

I - Prêmio Sakharov

O povo ucraniano, representado pelo seu presidente, Volodymyr Zelensky, seus líderes eleitos e a sociedade civil, recebeu o Prêmio Sakharov 2022, dado pela União Europeia, como o máximo reconhecimento pela liberdade de pensamento, informa o Parlamento Europeu nesta quarta-feira (19). Segundo a presidente do Parlamento Europeu, Roberta Metsola, "o prêmio é para aqueles ucranianos que estão lutando em campo, por aqueles que foram forçados a fugir, por aqueles que perderam seus parentes e amigos, por aqueles que se levantam e lutam pelo que acreditam". A entrega do prêmio está marcada para uma cerimônia em Estrasburgo no dia 14 de dezembro (ANSA).

J - Desafios para Startups

O Grupo Carrefour acaba de abrir inscrições para mais uma edição do Startup Jam. O projeto faz parte de um dos programas de inovação aberta que busca realizar provas de conceito remuneradas com startups, a fim de identificar potenciais parcerias e negócios, além de atender desafios estratégicos das unidades do Grupo. O foco para essa edição do programa se concentra nas áreas de Recursos Humanos e Property, unidade de negócios e gestão imobiliária. As startups podem consultar o regulamento necessário para participação e se inscrever pelos links: Área de RH no link: (https://lab368.aevoinnovate.net/#/startup/invite/54502a7d-f53a-4321-91c1-ecadfd46ff). E na Área de RH, no link: (https://lab368.aevoinnovate.net/#/startup/invite/ce4f11e-0e04-4f91-b88f-821ad4a9f76).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Contação de Histórias

A Viva e Deixe Viver, associação que congrega 1,3 mil voluntários contadores de histórias para crianças em 85 hospitais do país, abre inscrições para o Sacola Literária, curso cujo objetivo é apresentar a função multiplicadora de conhecimento da literatura infanto-juvenil e da contação de histórias. Os treinamentos acontecem entre 28 de outubro e 29 de novembro. O projeto destaca conteúdos que ampliam a arte da palavra, trazendo inspirações para atividades educativas, culturais, sociais e humanizadoras que motivem o bem-estar e o conhecimento. Os participantes têm uma visão abrangente da literatura infanto-juvenil, suas possibilidades e aplicabilidade, permitindo uma troca de saberes regionais. Saiba mais: (https://www.sympla.com.br/evento-online/sacola-literaria-2022/1652904).

B - Programa de Inovação

Uma das principais companhias privadas de saneamento básico no país, o Grupo Águas do Brasil acaba de lançar o seu primeiro programa de inovação aberta, o Torneira Lab. O Grupo vai selecionar até 21 projetos apresentados por startups que apontem soluções inovadoras para sete desafios indicados nesta fase. A iniciativa faz parte do Sistema de Inovação do Grupo, que já é colocada em prática em diversas operações, como, por exemplo, a reutilização do lodo gerado nos sistemas de tratamento de esgoto para produção de tijolos sustentáveis de uso decorativo. Agora, a companhia investe na conexão com startups como forma de incentivar o ecossistema de inovação, agregar valor ao negócio, melhorar a percepção dos clientes e impactar positivamente a jornada de seus colaboradores. Mais informações: (https://www.torneiralab.com.br).

C - Energia Solar

Entre os próximos dias 24 e 25, no Resort Costão do Santinho, em Florianópolis, acontece a segunda edição do "360 Solar", organizado pela ElektSolar, especializada em treinamentos para profissionais do setor fotovoltaico, que reúne mais de 50 empresas da cadeia de valor do setor solar na capital catarinense, entre fabricantes, distribuidores, franqueadores, projetistas, instaladores, autoridades nacionais e internacionais durante os dois dias de palestras, exposições e mesas redondas. O encontro contará com uma área de exposições para dezenas de empresas apresentarem produtos, serviços e inovações na área de energia solar, além de um congresso com cerca de 60 palestras de especialistas brasileiros e estrangeiros. Mais informações e inscrições no site: (https://360solar.com.br/).

D - Smartphones e Tablets

A Trocafone, empresa líder na compra e venda de smartphones e tablets seminovos no Brasil e América Latina, adquiriu 100% do controle do Grupo PLL, líder de mercado no atendimento e na prestação de serviço de pós-venda para seguradoras, varejo e operadoras de celular. Com um investimento de R\$ 125 milhões, a transação tem como objetivo criar um portfólio completo de soluções voltadas para varejos, seguradoras, fabricantes, operadoras, instituições financeiras e, principalmente, para o consumidor final. Com isso, a Trocafone se consolida como o maior e mais avançado centro de reparos de smartphone da América Latina, com projeção para 2022 de uma receita bruta de R\$ 500 milhões, crescimento de 40% em relação ao ano anterior. Saiba mais em: (www.trocafone.com).

E - Soluções Multibiométricas

A multipremiada empresa mexicana NA-AT Technologies, especializada em soluções biométricas, anunciou sua participação no "CQCS Insurtech & Innovation 2022", o maior evento de inovação em seguros da América Latina, que acontece nos próximos dias 25 e 26, no Pro Magno Event Center, em São Paulo. Com mais de 17 anos de experiência no mercado, a companhia fornece ao setor de seguros soluções confiáveis de verificação de identidade capazes de reduzir em até 98% os roubos de identidade. Com o objetivo de promover o uso de tecnologias que se adaptem às necessidades do setor segurador brasileiro, a empresa oferecerá, durante o evento, a oportunidade de vivenciar na prática a validação biométrica para cada uma de suas plataformas, soluções e produtos que compõem a NA-AT Suite (https://www.na-at.com/).

F - Novos Acadêmicos

O sócio-líder de auditoria da KPMG no Brasil e na América do Sul, membro do Comitê Executivo da KPMG no Brasil, Carlos Pires, e o sócio de Forensic & Litigation, líder da prática de Dispute Advisory Services da KPMG no Brasil, Marcelo Gomes, foram eleitos como imortais da Academia Paulista de Contabilidade (APC). Ambas as nomeações, que aconteceram em setembro e serão oficializadas no próximo mês, evidenciam o compromisso dos executivos da KPMG com a classe contábil e as inestimáveis contribuições deles para o setor. Carlos Pires assumirá a cadeira de nº 58, que tem como patrono Hatiro Shimomoto (1935-2021), enquanto Marcelo Gomes será titular da cadeira de nº 70, cujo patrono é Theobaldo de Freitas Leitão (1911-2007).

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/6D78-5CB1-C9F7-4923> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6D78-5CB1-C9F7-4923



Hash do Documento

061EF6E475EA59020A7E1A37EC38334687E7310E1174C7030656259D95303995

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/10/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 19/10/2022 19:08 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Wed Oct 19 2022 19:08:16 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.4898385 Longitude: -46.6892903 Accuracy: 21.032

IP 200.158.12.153

Hash Evidências:

900C1AE0F36BF7841B645AF06F0CAC571501323EBCBFB4F8AD245396E1B7F9BF



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/you-inc-incorporadora-e-participacoes-s-a-4/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font, '&' in a smaller grey font, and 'Negócios' in a blue sans-serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the right of the ampersand.

Empresas
& Negócios